

NATIONALE GROENTE- EN FRUITDAG

Deze dag biedt de perfecte gelegenheid om verschillende leuke acties te organiseren, en we hebben al een aantal ideeën voor je uitgewerkt.

1. Winactie (voorbeeld: groente en fruit pakket)

- Laat je volgers raden: Deel een foto van een wat minder bekend product en nodig je volgers uit om te raden wat het is. Onder de juiste antwoorden kies je een gelukkige winnaar uit.
- Raad het aantal: Vul een doorzichtige vaas met bijvoorbeeld mandarijnen en daag je volgers uit om te raden hoeveel mandarijnen erin zitten. De persoon met het juiste of dichtstbijzijnde antwoord wint het pakket.
- Deel en win: Maak een verhaal (story) met een prachtige afbeelding van groente of fruit in jouw winkel en deel deze met je volgers. Voeg de sticker toe en vraag je klanten om ook hun eigen foto's te delen, waarbij ze jouw winkel taggen. Kies vervolgens een winnaar uit de gedeelde foto's.

2. Kleurwedstrijd voor kinderen: Organiseer een kleurwedstrijd voor kinderen in de buurt. Laat ze kleurplaten van groenten en fruit inkleuren en deze in de winkel inleveren. (Dit laatste is weer een moment van terugkomen genereren.)

3. Interactie social media: vraag je volgers om hun favoriete groente of fruit met je te delen, zo ontstaat er interactie en dit zorgt ervoor dat het bericht meer aandacht krijgt, dus je naam ook.

4. Proeverij: maak een leuk proeverijdienblad of iets dergelijks waar je mee rond kunt gaan en de klant kunt verrassen. Vertel er zeker bij dat vandaag groente en fruit extra in het zonnetje staan i.v.m. Nationale Groente- en fruitdag.