

Postuma

't verst met groente en fruit

Week 2

Regelmaat

Eindelijk weer regelmaat. De vakanties zijn voorbij en iedereen is weer aan het werk of gaat weer naar school. U kent het wel. Vaak betekent dit een ervaring in de verkoop en verandering in het consumptiepatroon van de gemiddelde consument. De consument gaat weer over tot de orde van de dag, waarbij de gezonde maaltijd centraal staat en u de goede voornemens van de consument niet uit het oog moet verliezen.

Daarnaast wordt het de komende week wat kouder, vandaar dat de behoefte aan wat extra vitamines ook weer aangewakkerd zal worden. Het mooie hiervan is dat we dit allemaal in huis willen hebben. Buit de vraag van de consument uit. Verleid ze met het juiste assortiment en de juiste presentatie. Uw acties moeten de gevoelige snaar raken van iedereen die ze onder ogen krijgt of dat nu met een folder, via Facebook of de krant is, dat maakt niet uit.

Het is deze weken volop aan de bak om de klant binnen te halen en tevreden te houden! Gewoonlijk zie je na verloop van tijd de vraag weer wat inzakken. Een proactieve instelling en houding is nodig of zoals het gezegde is "de aanval is de beste verdediging".

Succes deze week!

Bananen!

Door verminderde aantallen Turbana bananen hebben we voor de komende week een deel bananen onder het merk Fyffes in moeten kopen. Ook deze bananen komen uit het Turbo-district in Colombia, kwalitatief zal dit dus geen problemen opleveren. Uiteraard hadden we liever alles onder Turbana gehad, maar de situatie is even niet anders. We zijn blij dat we de normale aantallen binnen hebben, zodat we niemand teleur hoeven te stellen.

Doyenne du Comice

Door een kleinere oogst komen we sneller aan het einde van het seizoen. Op zich is dat jammer, maar de situatie is niet anders. Er zijn bijna geen goede peren meer te vinden. Daarnaast blijkt het product in de bewaarcellen ook sneller rijp te worden en gezien het feit dat Doyenne gevoelig is voor een bruin hart, is het in onze ogen niet zo heel erg dat het seizoen ten einde loopt.

Mocht u een gat in uw assortiment peren treffen, dan hebben wij de MIGO peer beschikbaar. Deze peer is uitstekend van kwaliteit, lijkt qua model wel op de conference, maar is blanker op de schil. De Migo is een Club-ras, net als de Kanzi en Junami bij de appels. Dit garandeert een stabiele kwaliteit en prijs.

WEEKBERICHT

Week 2
2018

Postuma AGF
Spoorstraat 47
8271 RG IJsselmuiden

T +31 (0)38 337 00 99
E info@postuma.nl



www.postuma.nl

Als de markt volkomen is, zijn juist de veranderingen die scoren!

Dit is een uitspraak van John Maynard Keynes, samen met professor Tinbergen misschien wel de beroemdste economen uit de geschiedenis.

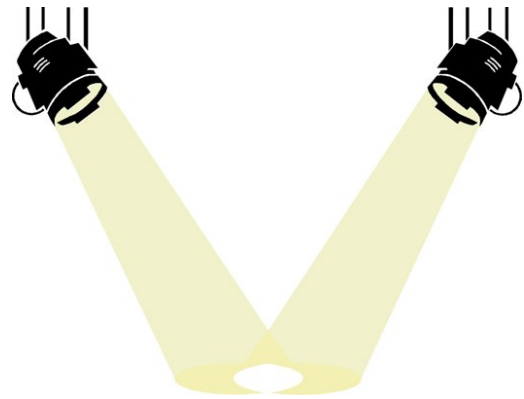
Keynes theorieën zijn nog net zo actueel als in de veertiger en vijftiger jaren en nog steeds moeten de studenten economie de Keynesiaanse theorieën kennen.

Hij beschreef dat als de markt volkomen is, dat betekent dat alles te koop is in meerdere variëteiten en prijzen, je dezelfde producten opnieuw moet inkleuren of ietsje moet veranderen om de klant weer aan het kopen te krijgen.

Zo zijn er een legio aan voorbeelden. Men heeft Drecht al 100 keer vernieuwd, inlegkruisjes veranderen steeds van vorm en ga zo maar door.

Steeds weer een nieuwe formule, dat werkt! De klanten gaan het geloven, dat is de juiste vorm van massacommunicatie.

Dit zouden we ook in onze branche moeten doen, onze producten weer opnieuw en vernieuwd in de schijnwerpers plaatsen. De klanten vertellen dat onze producten voldoen aan al het beste wat je maar kunt verzinnen. Een voorbeeld, wanneer heeft u uw rauwkosten voor de laatste keer verbeterd? Met bijvoorbeeld als argument, er zit nog minder vet in, nog meer vezels, nog meer vitamines, nog gezonder, nog meer verschillende groente, enz. Onze appels zijn nog lekkerder en gezonder, ze worden in de buurt van ons bedrijf geplukt, dus nog verser, nog lekkerder en nog voller van smaak.



Zo maken jullie veel betere stampotten dan wie dan ook, veel lekkerder, veel gezonder en meer ambacht dan waar ook.

Op dit thema zijn vele variaties mogelijk, het is een kwestie van commercieel creatief zijn en de klanten juist dat vertellen wat ze willen horen en waar ze in willen geloven.

Zo zie je, de economische wetten van Keynes zijn en blijven actueel, met de thema's die we steeds noemen. In het Vol smaak concept zitten we ook al op de Keynesiaanse filosofie, maar de mogelijkheden zijn eindeloos en broodnodig om jezelf steeds weer opnieuw in de spotlights te zetten van de consument!

Voor de klant geldt nou eenmaal... Nieuw is altijd beter en een reden om tot aankoop over te gaan.

Veel succes.

Overdenkertje

Winnaars hebben een plan, verliezers nooit. Wat is jouw plan voor dit jaar?

Omzetindex

Alweer week twee, nog steeds herfst, zeker geen winter, maar volop kansen voor al die consumenten die het nieuwe jaar gezond willen beginnen! We zetten in op 90-95 punten de vakanties zijn voorbij en het gewone leven vindt zijn loop weer.

Prijsvergelijking tussen Albert Heijn en Jumbo

Deze prijsvergelijking is bedoeld om inzicht te geven in de prijzen van de supermarkt

Prijzen Albert Heijn				Prijzen Jumbo			
Datum		5 januari 2018		Datum		5 januari 2018	
ARTIKEL	TOEVOEGING	STUK/KILO	PRIJS	ARTIKEL	TOEVOEGING	STUK/KILO	PRIJS
ARTIKEL	TOEVOEGING	STUK/KILO	PRIJS	ARTIKEL	TOEVOEGING	STUK/KILO	PRIJS
Bloemkool		Per stuk	1,99	Bloemkool	KIES EN MIX 3 voor € 4,-	Per stuk	1,95
Witlof		4 stuks	1,49	Witlof		3 stuks	1,19
Broccoli		500 gram	1,29	Broccoli		500 gram	1,29
Komkommer	2 voor €1,50 Vanaf maandag	Per stuk	0,89	Komkommer		Per stuk	0,98
Courgette	2 voor €1,50 Vanaf maandag	Per stuk	0,89	Courgette		Per stuk	0,89
Aubergine		Per stuk	1,29	Aubergine		Per stuk	1,28
Paprika rood		Per stuk	0,95	Paprika rood		Per stuk	0,89
Sperziebonen		500 gram	1,89	Sperziebonen		500 gram	1,85
Bospeen	BONUS	Per bos	1,00	Bospeen	KIES EN MIX 3 voor € 4,-	Per bos	1,39
Sla		Per stuk	0,99	Sla		Per stuk	0,95
Trostomaten		5 stuks	1,99	Trostomaten	KIES EN MIX 3 voor € 4,-	5 stuks	1,98
Boerenkool	2e gratis vanaf dinsdag	300 gram	1,19	Boerenkool		300 gram	1,00
Handsinaasappelen	Verpakt per net	2 kilo	2,79	Handsinaasappelen	Verpakt per net KIES EN MIX 3 voor €4,-	2 kilo	1,99
Perssinaasappelen	Verpakt per net 2 voor €3,50	2 kilo	2,99	Perssinaasappelen	Verpakt per net	2 kilo	2,69
Elstar		1,5 kilo	3,19	Elstar		1,5 kilo	3,19
Kiwi groen AH		Kilo	3,59	Kiwi groen (Zespri)		Kilo	3,58
Kiwi gold (Zespri)		750 gram	3,99	Kiwi gold (Zespri)		Kilo	-
Chiquita bananen		Kilo	1,89	Dole bananen		Kilo	0,99
Mandarijnen	2 voor €3,00 Vanaf maandag	Kilo	1,99	Mandarijnen		Kilo	1,69
Conference		Kilo	1,39	Conference	KIES EN MIX 3 voor € 4,-	Kilo	1,39
Druiven wit	Pitloos verpakt BONUS	500 gram	2,19	Druiven wit	Pitloos verpakt KIES EN MIX 3 voor € 4,-	500 gram	2,49
Druiven rood	Pitloos verpakt BONUS	500 gram	1,99	Druiven rood	Pitloos verpakt	500 gram	2,79
Mango	2e gratis	1 stuk	1,99	Mango		1 stuk	1,98
Avocado	BONUS	1 stuk	1,00	Avocado		1 stuk	0,99
Ananas		Per stuk	1,95	Ananas		Per stuk	1,89
Galia meloen		Per stuk	2,29	Galia meloen		Per stuk	1,99
Aardbeien	Hollandse	250 gram	2,85	Aardbeien	Hollandse	250 gram	2,79
Frambozen		125 gram	2,49	Frambozen		125 gram	2,39
Blauwe bessen		150 gram	3,09	Blauwe bessen		125 gram	2,48