Postuma
Specialisten
Groothandel in aardappelen, groenten en fruit

Crea beas

Zo noemen we mensen die op een leuke en creatieve manier bezig zijn met hun vak! Daar zijn talloze voorbeelden van te noemen, zie ook de bijgevoegde foto's van o.a. Dhr. Hopman, die afgelopen week zijn 50-jarig huwelijk vierde en even een mooi showstuk uit de mouw schudde. Of de foto van een fiets fanaat. Gewoon leuk! Wij zijn altijd op zoek naar dit soort creaties en wij dagen u uit deze te delen met uw vak- en lotgenoten.

Daarnaast: hoe creatief zijn uw klanten? Durft u met uw klant een uitdaging aan te gaan of met uw klanten onderling? Wie organiseert een appeltaart bakwedstrijd of een cursusmiddagje fruitschalen maken?

Er zijn ook in herfstachtige tijden mogelijkheden genoeg om movement te organiseren rondom uw zaak. Grijp dus (al is het klein) iedere mogelijkheid aan om te zorgen voor reuring. Dat zorgt voor bekendheid en gunning onder uw mogelijke clientèle en hoe je het went of keert, ook dat heb je nodig als je een bedrijf runt.

Deze week extra aandacht, of u het nu wilt of niet, voor de sinterklaastijd. Een wortel voor het paard, een inpaktafel met gratis inpakpapier in uw winkel, een aardigheidje extra, een pepernoot of extra aandacht voor de appeltjes van oranje die de Sint uit Spanje meebracht. U bedenkt het maar! Veel succes!

WEEKBERICHT
Week 47 2016

Postuma AGF
Spoorstraat 47
8271 RG IJsselmuiden

T +31 (0)38 337 00 99
E agfinfo@postuma.nl

www.postuma.nl

AGENDA

20 december
Kerstkoopavond bij Postuma AGF (zie pagina 4 voor meer informatie).

Van harte gefeliciteerd, ga zo door!

Vanaf deze plek voor eenieder van u; van harte gefeliciteerd! U weet het misschien niet, maar u als sector heeft een huzarenstukje uitgehaald. De groei in omzet in september 2016 was bij u namelijk hoger dan bij de supermarkten! Het CBS becijferde dat de omzet van de speciaalzaken in september 5,3% hoger lag dan vorig jaar. In de supermarkten was dit slechts 5,0%. Tijd dus voor de lokale supermarkt om jaloerse blikken uw kant op te werpen!

Dat ze dat om verschillende redenen al langer moeten doen is u en ons natuurlijk allang bekend. Maar in september werd uw harde werken dus ook uitbetaald in harde munt en dat is een opsteker. Daarbij blijft het ook genieten van de seizoenen in onze sector. Ondanks de donkere dagen voor Kerst waar we toch wel zo'n beetje in zitten, geeft het kleurrijke assortiment reden genoeg tot vrolijkheid en enthousiasme.

Langzaam bereiden wij ons alweer voor op de Kerst. We hebben wederom wat creatieve ideeën bedacht waarmee we u en uw klanten willen inspireren. Misschien heeft u zelf ook al van allerlei plannen en gaat u, net als wij, een Kerstkoopavond of iets soortgelijks organiseren. Uw klant op deze manier blijven interesseren en inspireren is een belangrijk bindmiddel. Want u weet dat veel consumenten de weg naar de specialist maken rondom de feestdagen.

In de supermarkt zie je de laatste tijd ook steeds meer maaltijdpakketten, vergelijkbaar met het erwtensoeppakket dat wij kant en klaar verkopen. De ingrediënten van een maaltijd in een bak met een recept. Gemakkelijk en toch vers. Ik weet dat een aantal van u dit al sinds jaar en dag doen en de mogelijkheden om te variëren zijn eindeloos. Ook hiermee kunt u uw klanten voor de feestdagen inspireren. Of misschien gaat u nog wel een stap verder. Vorig jaar verscheen de maaltijdbox voor Kerst voor het eerst in de top 15 van kerstverkopen. Wellicht is er bij u ook een een-tweetje mogelijk met andere lokale vers ondernemers?

Of u kunt een leuke feestdagenactie verzinnen in combinatie met Facebook. Wij gaan in ieder geval binnenkort weer aan de slag met Groente op Maat en Facebook, daarover later nog meer. In onze visie zou Groente op Maat bij nog meer AGF-specialisten te vinden moeten zijn. Het concept is dusdanig simpel en biedt ook een oplossing voor een echt probleem, dat het wel aan moet slaan bij de consument. Men moet er alleen aan wennen dat, alleen de groente kopen die je echt nodig hebt tot de mogelijkheden behoort.

Kortom kansen voldoende en wat betreft gezondheid zit de wind ons als sector ook nog steeds volop mee en dat zal ook altijd zo blijven. Uw klanten kunnen met een goed gevoel bij u weggaan, omdat ze in hun eigen gezondheid hebben geïnvesteerd. Sterker nog, u bent een van de weinige plekken waar gezondheid geassocieerd kan worden met lekker en leuk. Want wees nu eerlijk, niemand gaat graag naar de dokter/apotheek/drogist en de meeste mensen gaan in ieder geval niet altijd met plezier sporten. Ik ken alleen niemand die zegt, ik houd niet van lekker eten! Iedereen houdt van lekker eten en bij u kan dat ook nog eens op een gezonde en verantwoorde manier. Dus geniet van uw prestatie in september en houd dat vast!

Overdenkertje
In positiviteit worden kampioenen bereid.

Omzetindex
Voor volgende week geven ze wisselvallig herfstweer met temperaturen rond de 13 graden op. Vooral van het weekend gaat het stevig waaien. Maar vanaf woensdag wordt het droger en koeler. Wij zetten in op 90 punten.

Prijsvergelijking tussen Albert Heijn en Jumbo

Deze prijsvergelijking is bedoeld om inzicht te geven in de prijzen van de supermarkt

Prijzen Albert Heijn		Prijzen Jumbo	
Datum	18 november 2016	Datum	18 november 2016

ARTIKEL	TOEVOEGING	STUK/KILO	PRIJS
ARTIKEL	**TOEVOEGING**	**STUK/KILO**	**PRIJS**
Bloemkool		Per stuk	2,29
Witlof		4 stuks	1,29
Broccoli	BONUS	500 gram	0,69
Komkommer	BONUS 2 voor €0,99	Per stuk	0,63
Courgette		Per stuk	0,55
Champignons		250 gram	0,86
Sperziebonen		500 gram	1,69
Boerenkool	Gesneden	300 gram	1,19
Aardappelen	Kruimig	3 kilo	3,89
Pompoen	Biologisch	Per stuk	2,99
Bospeen		Per bos	1,39
Handsinaasappelen	Verpakt per net	2 kilo	2,79
Perssinaasappelen	Verpakt per net	2 kilo	2,79
Elstar		1,5 kilo	1,99
Kiwi groen AH		Kilo	3,29
Chiquita bananen		Kilo	1,89
Mandarijnen	BONUS	Kilo	0,99
Conference		Kilo	1,09
Druiven wit	Pitloos	500 gram	2,69
Druiven rood	Pitloos	500 gram	2,79
Ananas		Per stuk	2,19
Galia Meloen		Per stuk	2,19

ARTIKEL	TOEVOEGING	STUK/KILO	PRIJS
ARTIKEL	**TOEVOEGING**	**STUK/KILO**	**PRIJS**
Bloemkool		Per stuk	1,99
Witlof		3 stuks	1,09
Broccoli		500 gram	0,95
Komkommer		Per stuk	0,63
Courgette		Per stuk	0,39
Champignons		250 gram	0,79
Sperziebonen		500 gram	1,65
Boerenkool	Gesneden AANBIEDING	300 gram	0,89
Aardappelen	Kruimig	3 kilo	3,79
Pompoen	Biologisch	Per stuk	2,99
Bospeen		Per bos	1,37
Handsinaasappelen	Verpakt per net	2 kilo	2,49
Perssinaasappelen	Verpakt per net	2 kilo	2,79
Elstar		1,5 kilo	1,79
Kiwi groen (Zespri)	AANBIEDING	Kilo	2,58
Dole bananen		Kilo	0,99
Mandarijnen	AANBIEDING	Kilo	0,99
Conference	AANBIEDING	Kilo	0,99
Druiven wit	Pitloos verpakt	500 gram	2,19
Druiven rood	Pitloos verpakt	500 gram	2,59
Ananas		Per stuk	2,08
Galia Meloen		Per stuk	1,99

Postuma
Groothandel in aardappelen, groenten en fruit

Dinsdag 20 DECEMBER 18.00-22.00 UUR

Kerst Koopavond

Laat u inspireren en kom kerstinkopen doen! Onder het genot van een heerlijk buffet kunt u uw kerstbestelling plaatsen.

(Graag de gewone bestelling op de reguliere tijd plaatsen).

De verkoopadviseurs van Postuma AGF staan voor u klaar!

Aanmelden kan door een mail te sturen naar lotte.huurenkamp@postuma.nl voor 10 december 2016 (Graag onder vermelding van het aantal personen).

www.postuma.nl

Postuma AGF • Spoorstraat 47, 8271 RG IJsselmuiden NL • **T** 038 337 00 99 • **M** agfinfo@postuma.nl • facebook.com/postumaagf • @postuma_agf

Sint is weer in het land!

Afgelopen zaterdag is Sinterklaas met zijn pieten weer aangekomen in Nederland. Dat heeft door het hele land heen gezorgd voor feestelijke intochten. Ook diverse van onze klanten hebben hier aan mee gewerkt om deze dag weer tot een feest te maken. Zo reed Koot uit Den-Haag met een aanhanger door de stad als zijnde leverancier van Sinterklaas. Ook Timmermans uit Tilburg had een soort gelijk initiatief.

Het pietenteam van Koot

De aanhanger van Koot

De bakwagen van Timmermans

Het uitdelen kan beginnen!

Nu in het assortiment, de bergamot!

De bergamot is een kleine, ronde tot peervormige, zure citrusvrucht, die aan een boom groeit. Op basis van genetisch onderzoek denkt men dat de Bergamot een kruising is tussen Citrus limette, een soort limoen, en Citrus aurantium, een zure sinaasappel. Onbekend is of het een spontane, natuurlijke kruising betreft. Voor oorsprong komt deze vrucht voor in zuidelijk Vietnam.
De bergamot is het meest bekend om zijn olie die uit de schil wordt gehaald. Die olie wordt bijvoorbeeld ook gebruikt in Earl Grey thee. Het vruchtvlees kun je verwerken in toetjes en baksels, marmelade of je het gebruikt het om limonade van te maken. De bergamot is eigenlijk niet te vinden in de supermarkt dus voor u als specialist weer een extra product waar u zich mee kunt onderscheiden.

Wie o wie?

Vorige week vroegen we u wie van deze voetballers onze verkoper Nick Jaspers is. Zo eenvoudig bleek het nog niet, te zien aan de inzendingen. Er waren slechts twee die het goed hadden vandaar dat we beide inzendingen belonen met twee kaarten voor de wedstrijd PEC Zwolle – Ajax op zondag 15 januari. **Alex Man** en de **Gebroeders Hopman** van harte gefeliciteerd! Wij nemen binnenkort contact met u op.

Ps. Nick zit helemaal links op de voorste rij en kijkt naar beneden.

Te koop aangeboden

Wegens overcompleet bieden wij deze handige en nette ananassnijder aan.

Professioneel tafelmodel in RVS met hefboom. Verwijdert schil en kern in 1 beweging.

De set is inclusief 4 maten messen 74, 89, 95 en 102 mm (nieuwprijs 170,- excl. per mes).

Ook geleverd met RVS opvangbak en solide kaasmes om ananassen mee te snijden.

Voor meer info neem contact op met HarmenWesterink:
harmen@vitamientje.nl

Heropening Westerbeek in Meppel

Afgelopen donderdag heeft Westerbeek in Meppen de deuren weer geopend voor haar klanten na een flinke verbouwing. Zie hieronder het resultaat.

AGF Trendcafe

Op 15 november vond er een bijeenkomst van het AGF Trendcafe plaats. De rode draad van deze bijeenkomst was de kansen voor AGF in onze multiculturele samenleving. De spreker voor de dag was Jamal Ezzarqtouni. Hieronder een gedeelte uit zijn toespraak.

Jamal Ezzarqtouni:

"Maak een groentepakket voor échte Marokkaanse couscous"

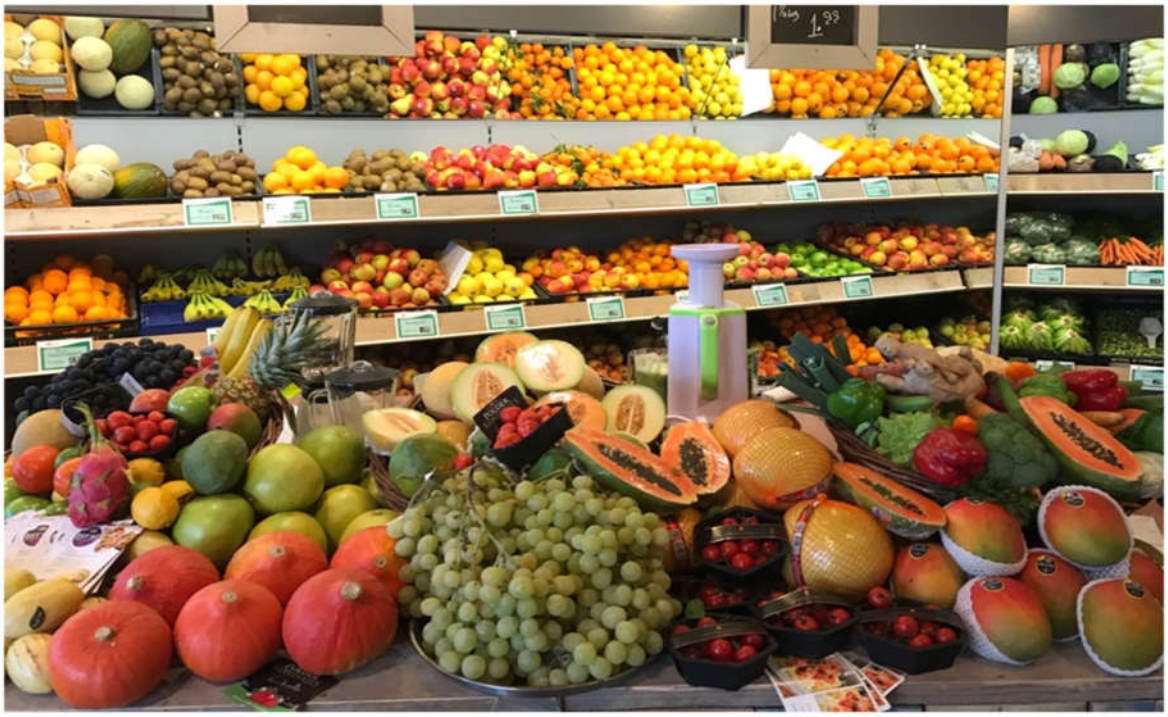
Tholen - "Marokkaanse gezinnen eten vaak op vrijdag couscous. Dit is voor hen een heilige dag en dan nemen ze de tijd om een gezamenlijke maaltijd te maken en te eten. Weet iemand welke groenten in dit gerecht zitten?", vroeg Jamal Ezzarqtouni tijdens zijn speech tijdens AGF Trendcafé. Het publiek wist niet alle couscous-groenten op te noemen. Jamal: "Couscous bevat onder andere de volgende groenten: courgettes, wortelen, pompoen, uien, koriander en koolraap."

Kansen laten liggen: 1,2 miljoen moslims

Hij zag het incomplete antwoord als een teken dat de AGF-sector en retail hier kansen laat liggen. Jamal kwam met prikkelende stellingen en vragen. "Als jullie Nederlanders boodschappen gaan doen dan kun je alles in één winkel halen. Wij als Marokkanen moeten naar veel verschillende supers en shops omdat niet alle ingrediënten op één adres verkrijgbaar zijn. Dat is jammer! Waarom worden er geen complete pakketten gemaakt voor couscous? De échte Marokkaanse couscous? Waarom wordt er amper ingespeeld op deze doelgroep? Weten jullie wel wat Marokkanen en andere allochtonen zoeken? In Nederland wonen 1,2 miljoen moslims. Wanneer wordt ingezien dat dit een interessante markt is waarop ingespeeld kan worden? Op het moment dat een sjeik uit het Midden-Oosten dit realiseert en hier meerdere supermarkten neerplant in het land?"

Tips

"Allochtonen eten van oudsher veel groenten en fruit. De reden heeft met name te maken dat groenten en fruit minder duur zijn dan vlees. Als wij als Marokkanen feest vieren, doen we dit groots en maken we er een echt eetfestijn van. Ook het dessert is dan een belangrijk onderdeel van de maaltijd. We gebruiken daarbij heel veel fruit en presenteren dat zo mooi mogelijk. Misschien moeten er eens pakketten worden bedacht voor dat soort gelegenheden." Hij gaf nog meer informatie over Marokkaanse leefwereld en zaken die bij hun tradities passen. "Ook onze mensen hebben minder tijd en zijn op zoek naar gemak maar ze willen niet altijd dezelfde producten als de gemiddelde Nederlander. De jongere generatie eet misschien minder vaak couscous, maar we blijven nog steeds handelen volgens onze cultuur en tradities. Dat zit in ons geheugen. Ik denk dat er genoeg kansen zijn. Er wordt een potentieel onbenut gelaten!"

Utopia

Afgelopen week zijn er tv-opnames bij Daan Hoedjes in Heerhugowaard geweest voor het tv -programma Utopia op SBS 6. Waarom bij hem? Een potentieel deelneemster voor Utopia komt uit Heerhugowaard en wil graag deelnemen aan Utopia. Hiervoor moet ze een promo-film maken om eventueel te worden toegelaten. Ze wil graag smoothies promoten en dat kan natuurlijk alleen maar bij de echte specialist. De uitzen-ding is 26 november om 19:30 uur op SBS 6. Hieronder een impressie.