

# Postuma

't verst met groente en fruit

## Week 42

### In de bonen.

Er zijn altijd mensen die niet wakker zijn. Ze zoeken hun telefoon terwijl ze die in de hand hebben, hun bril die ze op hebben of hun sleutels die ze altijd kwijt zijn. Die mensen zijn in de bonen zeggen we dan. Bij ons werken ook mensen die dat weleens overkomt en of dat erg is? Ik denk zelf van niet. Meestal is dat in de bonen zijn van korte duur en herstelt de scherpste zich weer snel. Laten we eerlijk zijn, het overkomt ons allemaal wel een keer. Scherp zijn, daar gaat het dus om en in het zaken doen is dat van groot belang. Het draait daarbij niet altijd om de laatste centen, maar ook om: just in time, kwaliteit, communicatie en nog veel meer items. Ook zaken doen is geen eenrichtingverkeer. Als u scherp bent op de inkoop en niet op de winkelvloer klopt er iets niet en andersom trouwens ook niet. Scherp zijn is ook van belang richting de consument. Wat wil uw klant, assortiment, kwaliteit, prijs, seizoen, gemak, veranderingen en noem nog maar veel meer onderwerpen op waar u over na kunt (moet) denken als u uw zaak optimaal wilt runnen. Als groothandel zijn we dagelijks op zoek naar wat onze branche biedt en bezig houdt. Graag houden we u daarvan op de hoogte. Zie zo ook de klantenavond die op 24 oktober gehouden wordt. Dan wordt een van de vele aspecten in ons vak met u besproken. Komt allen!

### Smartfresh....

Deze week appels die behandeld zijn met smartfresh.

Soms moet je niet alles vertellen denk ik wel eens, maar toch vind ik dat dit anders is. Het ligt voor de hand dat een enkeling de neus optrekt, van wat is dat nou weer of "dat mot ik niet". Vandaar enige uitleg over deze behandeling. Uitgangspunt is dat het uitstalleven van behandeld fruit verlengd wordt. De appel blijft langer hard en het is volkomen onschadelijk. Allemaal voordelen dus. Er is maar een nadeel: het kost geld om deze behandeling uit te voeren. Het is en blijft dus een afweging van de diverse belangen. Voor verder uitleg maken we nu even gebruik van teksten van experts. We hopen u zo voldoende te informeren.



Sinds de eerste proef op appels in 1997 wordt het SmartFresh Kwaliteitssysteem beschouwd als de meest belangrijke vooruitgang in de fruitteelt. Het biedt de fruittelers en -vervoerders de mogelijkheid om de net geplukte kwaliteit van hun fruit en groente te behouden van opslag, transport tot winkelrek bij de consument. SmartFresh Kwaliteitssysteem is wereldwijd erkend als een belangrijk middel om het beheer van kwaliteit van fruit te verbeteren. SmartFresh technologie beheert succesvol de rijping van fruit en groente door de natuurlijke substantie ethyleen gedurende opslag en transport te controleren. Ethyleen zet aan tot rijping en verrotting bij de meeste groenten- en fruitsoorten. In sommige gevallen veroorzaakt het belangrijke opslagproblemen die zelfs tot verrotting en verspilling van een hele opslagplaats kunnen leiden. SmartFresh Kwaliteitssysteem vermindert verspilling en bewaart textuur, hardheid, smaak en het uiterlijk van fruit door het afweren van negatieve ethyleeneffecten.

SmartFresh technologie's actieve ingrediënt, 1-methylcyclopropene (1-MCP) is gelijkwaardig in structuur aan het natuurlijk voorkomend ethyleen. Deze overeenkomst laat SmartFresh-technologie toe om in te werken op de ethyleenreceptoren van het fruit. De SmartFresh-technologiebereiding is een suikergebaseerd poeder formulatie, die in water wordt opgelost bij het begin van de fruitopslag. De 1-MCP wordt in de bewaarkamer vrijgemaakt en werkt dan in op de receptoren om ze tijdelijk te blokkeren totdat het fruit uit de opslagplaats of de gekoelde omgeving wordt gehaald. Op kamertemperatuur worden nieuwe ethyleenreceptoren ontwikkeld en de rijping verloopt normaal. De toepassing is biologisch afbreekbaar en er is geen SmartFresh-technologie meer aanwezig wanneer de toepassing voltooid is. De eerste persoon die komende week deze tekst foutloos en uit het hoofd bij ons komt declameren, ontvangt van ons 10 kisten Elstar gratis!

## WEEKBERICHT

Week 42  
2017

Postuma AGF  
Spoorstraat 47  
8271 RG IJsselmuiden

T +31 (0)38 337 00 99  
E [info@postuma.nl](mailto:info@postuma.nl)



[www.postuma.nl](http://www.postuma.nl)

## AGENDA

**Informatieavond**  
**Eenvoudig onderscheiden**  
24 oktober, IJsselmuiden

**Smaaktheater Deelen**  
31 oktober  
Themapark Archeon

**Beurs**  
**"Warme winterdeken"**  
**Boonstra Verswaren**  
1 november  
Euroborg, Groningen



# DUURDER? ZEG NEE!



## Wij zeggen nee!

Wij willen samen met onze partners (u dus!) ons aansluiten bij het initiatief van foodwatch “de voedselwaakhond” en in actie komen tegen het plan om het lage btw-tarief, dat geldt voor voedsel (en dus ook voor groente en fruit) te verhogen naar 9%. Foodwatch is een onafhankelijk “consumenteninitiatief” die deze week actie is begonnen.

Het verschil is namelijk dan bijna 10% in de prijs van uw en onze producten en dat is echt heul, heul veel en kan voor uw omzet een behoorlijk bepalende factor zijn! Zeg nou zelf, het is niet meer dan logisch om zo het voedingspatroon van de gemiddelde consument daadwerkelijk op een gezonde manier te stimuleren. Het is simpel, onze boodschap is: eet meer groente en fruit en voor de beste producten moet u bij de specialist zijn!

## Redenen genoeg!

- Groente is sinds de eeuwwisseling 50% duurder geworden en fruit 41% duurder.
- Suiker is juist 18% in prijs gedaald!
- 6 op de 7 Nederlanders eten onvoldoende groente, eenzelfde aantal eet onvoldoende fruit.
- Bijna de helft van de Nederlanders (43%) heeft overgewicht en wekelijks komen er in Nederland 1.200 mensen met suikerziekte (voeding-gerelateerde diabetes type 2) bij.
- Toch rekent de overheid voor al ons voedsel, gezond of ongezond, 6% btw bovenop de prijs. Dat btw-niveau dreigt nu naar 9% verhoogd te worden, wat betekent: nóg duurdere groente en fruit!

## De oplossing

De gezonde keus moet makkelijker worden. De overheid moet groente en fruit niet duurder maken maar juist btw-vrij. Daarmee zijn we er nog lang niet, maar het is een gerechtvaardigd begin.

## Kom in actie!

Help ons om het nieuwe kabinet te overtuigen! Doe mee aan onze emailactie/handtekeningenactie voor btw-vrije groente en fruit en ga naar <https://www.foodwatch.org/nl>.

## Overdenkertje

Btw-vrije groente en fruit is een goed begin van gezond voedsel(prijs)beleid.

## Omzetindex

Half oktober en je raadt het nooit, maar het wordt weer zomers!! Weg met dat warme vest en laat die heerlijke verfrissende smoothies maar komen!! Bovendien is het ook nog herfstvakantie. Onze omzetindex zetten we in op 95 punten.



## Prijsvergelijking tussen Albert Heijn en Jumbo

Deze prijsvergelijking is bedoeld om inzicht te geven in de prijzen van de supermarkt

Prijzen Albert Heijn				Prijzen Jumbo			
Datum	6 oktober 2017			Datum	6 oktober 2017		
ARTIKEL	TOEVOEGING	STUK/KILO	PRIJS	ARTIKEL	TOEVOEGING	STUK/KILO	PRIJS
Bloemkool	BONUS 2 voor €2,-	Per stuk	1,59	Bloemkool	AANBIEDING	Per stuk	1,25
Witlof		4 stuks	1,49	Witlof		3 stuks	1,09
Broccoli		500 gram	1,29	Broccoli		500 gram	0,89
Komkommer	BONUS 2e gratis Vanaf maandag	Per stuk	0,79	Komkommer		Per stuk	0,59
Courgette		Per stuk	0,99	Courgette		Per stuk	0,99
Aubergine		Per stuk	0,89	Aubergine		Per stuk	0,89
Paprika rood		Per stuk	0,89	Paprika rood		Per stuk	0,89
Sperziebonen		500 gram	1,59	Sperziebonen		500 gram	1,29
Bospeen	BONUS vanaf maandag	Per bos	0,99	Bospeen		Per bos	1,18
Sla	BONUS	Per stuk	0,69	Sla		Per stuk	0,88
Trostomaten		5 stuks	1,99	Trostomaten		5 stuks	1,89
Opperdoes		2 kilo	3,19	Opperdoes		2 kilo	2,99
Boerenkool		300 gram	1,29	Boerenkool		300 gram	1,00
Handsinaasappelen	Verpakt per net	2 kilo	2,99	Handsinaasappelen	Verpakt per net	2 kilo	2,79
Perssinaasappelen	BONUS vanaf maandag Verpakt per net	2 kilo	2,49	Perssinaasappelen	Verpakt per net	2 kilo	2,99
Elstar		1,5 kilo	2,99	Elstar		1,5 kilo	2,89
Kiwi groen AH		Kilo	3,99	Kiwi groen (Zespri)		Kilo	3,98
Kiwi gold (Zespri)		750 gram	3,99	Kiwi gold (Zespri)		Kilo	4,98
Chiquita bananen		Kilo	1,89	Dole bananen		Kilo	0,99
Mandarijnen	BONUS	Kilo	2,49	Mandarijnen		Kilo	2,99
Conference		Kilo	1,39	Conference		Kilo	1,39
Druiven wit		500 gram	1,99	Druiven wit	Pitloos verpakt	500 gram	1,59
Druiven rood	BONUS 2 voor €3,- Pitloos verpakt	500 gram	1,49	Druiven rood	Pitloos verpakt	500 gram	2,49
Mango	BONUS 2 voor €3,-	1 stuk	1,99	Mango		1 stuk	1,98
Avocado		1 stuk	1,09	Avocado		1 stuk	1,05
Ananas		Per stuk	2,19	Ananas		Per stuk	1,99
Galia meloen	BONUS vanaf maandag	Per stuk	1,69	Galia meloen		Per stuk	1,98
Aardbeien	Hollandse	500 gram	3,49	Aardbeien	Hollandse	500 gram	3,79
Frambozen		140 gram	2,99	Frambozen	AANBIEDING 2 voor €3,50	125 gram	2,65
Blauwe bessen	BONUS 2e gratis vanaf maandag	150 gram	1,78	Blauwe bessen	AANBIEDING 2 voor €3,50	125 gram	2,48

## Fantastische sterrenregen voor de Groentespecialist

*'Groenteman met Ster 2017' bekroont uitzonderlijke ambachtelijke groente- en fruitspecialzaken in Nederland*

Den Haag, - **Zaterdagavond 7 oktober zijn bij De Schakel in Nijkerk**, de sterwinnaars bekendgemaakt van de landelijke verkiezing 'Groenteman met Ster 2017'. Tien bedrijven werden beloond en bekroond met 1 ster, vijf bedrijven mogen 2 sterren op de gevel voeren en maar liefst vier bedrijven hebben het hoogst haalbare behaald met 3 sterren. De sterren zijn het resultaat van een strenge beoordeling en een bekroning voor uitzonderlijke prestaties op het gebied van kwaliteit, service, organisatie en klantgerichtheid.

### **Prestatie van formaat**

Groenteman met Ster word je niet zomaar. Groentespecialisten nemen deel aan twee meetrondes: een meetronde van de 'achterkant' van de onderneming, waarbij – naast toetsing van de wettelijke eisen – de gehele organisatie achter de schermen wordt doorgelicht, en een meetronde van de 'voorkant' van de onderneming, waarbij alle onderdelen die de klant ziet en ervaart worden getoetst. Deskundige vakjury's, mysteryshoppers, winkelbeoordelaars en klanten beoordelen de groenteman uitgebreid in deze twee rondes. De sterwinnaars vertegenwoordigen daarmee de top van de ambachtelijke groente- en fruitspecialzaken in Nederland.

### **Continu leerproces**

Een ondernemer mag eigenlijk 'nooit' tevreden zijn. Het proces van verbeteren en inspelen op de wensen van de (moderne) consument gaat continu door. De verkiezing Groenteman met Ster biedt een uitstekende opstap naar verbetering. Door de gedegen beoordeling en de uitgebreide rapportages weet de groentespecialist waar zijn kracht ligt en ook waar zijn kansen liggen. Op die manier kunnen veel ondernemers hun bedrijfsvoering jaar op jaar verbeteren. Goed voorbeeld hiervan is één van de winnaars van drie sterren dit jaar, Groente- en Fruitwinkel De Braacken in Goirle. Hoewel deze groente- en fruitspecialzaak vorig jaar de felbegeerde eerste ster behaalde, namen ze daar geen genoegen mee. Met behulp van de rapportages is alles op alles gezet, hetgeen dit jaar heeft geresulteerd in een spectaculaire stijging naar de maximale drie sterren.

Mark Heemskerk, directeur van brancheorganisatie AGF Detailhandel Nederland: "Groot respect en bewondering voor de deelnemers die zich via Groenteman met Ster kwetsbaar durven op te stellen. Ze krijgen een spiegel voorgehouden door deskundigen en door de ogen van de consument. Iedere ondernemer die dit traject met de medewerkers durft in te gaan verdient een groot compliment. Voor de bedrijven die net geen ster hebben weten te bemachtigen dit jaar levert dat in ieder geval een meer dan verdiende eervolle vermelding op, die ook zeker met trots getoond kan worden".

### **Bezoek de (sterwaardige) specialist**

De sterwinnaars gaan de komende weken volop met de promotie van hun prestatie aan de slag in de winkel en daarbuiten. Op de website [www.groentemanmetster.nl/sterwinnaars](http://www.groentemanmetster.nl/sterwinnaars) is te zien welke bedrijven sterren hebben gewonnen en waar zij gevestigd zijn. Vanuit Groenteman met Ster hebben zij hiervoor allerlei promotiemateriaal gekregen. Heemskerk: "De sterwinnaars zijn terecht trots op hun behaalde resultaat. Het zijn de ambassadeurs voor de branche en dat mogen ze vanaf vandaag van de daken schreeuwen. De consument profiteert hier zeker van mee, tenslotte zijn zij de belangrijkste schakel van het succes".





## Organisatie en sponsors

De verkiezing wordt georganiseerd door AGF Detailhandel Nederland (ADN). Foodbase voert de verkiezing Groenteman met Ster professioneel, onafhankelijk en objectief uit.



Wij, als hoofdsponsor van Groenteman met Ster, willen alle specialisten met hun behaalde ster(ren) feliciteren, met bijzondere felicitaties aan:

- De Groentemannen, Zwartsluis \*\*\*
- Hilko Jonkman, De echte groenteman \*\*
- Van Mossel Groenten en Fruit Speciaalzaak \*\*
- Arjan Klaarenbeek Speciaalzaak in AGF en maaltijden \*\*
- Huver Groente en Fruit \*
- Hemmy van Haaren \*
- De Echte Groenteman Wim Hofman \*
- Klaas en Maaïke v/d Meer DEG \*
- Berends, als je aan vers denkt \*
- Van Marle vers & gemak \*



Wilt u nog meer sfeerfoto's van de hele feestavond, uitreiking en afterparty mét polonaise?

<http://www.groentemanmetster.nl/fotos>

En niet te vergeten! Neem ook deel aan Groenteman met Ster 2018. U kunt nu al inschrijven!



## Bananenactie in oktober tegen borstkanker

Ruim 100 miljoen Chiquita bananen krijgen vanaf half oktober een onderscheidende helderroze sticker. De campagne is gestart in het kader van de Oktober Borstkankermaand. Chiquita wil hiermee het belangrijke onderwerp borstkanker onder de aandacht brengen van een breed publiek.

### Borstkanker

Honderd miljoen Chiquita bananen krijgen wereldwijd de opvallende roze sticker. Hiermee wil het merk aandacht genereren voor een sensitief onderwerp waar veel mensen mee te maken krijgen en niet alleen in de maand oktober. Met miljoenen nieuwe gevallen per jaar is borstkanker de meest voorkomende vorm van kanker bij vrouwen, laat Chiquita weten.

### Campagne

De banaan is volgens het bedrijf één van de meest gegeten fruitsoorten in Nederland. "Onze bananen liggen in bijna ieder huishouden op de fruitschaal. Wij kunnen dus veel mensen bereiken en dat biedt ons de mogelijkheid om borstkanker onder de aandacht te brengen bij een groot publiek. Voor ons reden om deze campagne te starten", zegt Franklin Ginus, directeur Benelux Chiquita. Het bedrijf heeft als onderdeel van het corporate social responsibility beleid diverse initiatieven ontwikkeld die gericht zijn op voorlichting over en preventie van kanker. Zo bood het bedrijf in 2012 meer dan 470 vrouwen in Costa Rica gratis borstkankerscreenings aan. Dit jaar doneert Chiquita 350.000 dollar aan diverse kankerstichtingen.



## Te koop aangeboden

In opbouw goed lopende Groente & Fruitzaak. Het gaat om een huurpand gelegen in het centrum van het dorp Zuidhorn. Naast de winkel is parkeergelegenheid en we worden omringd met tal van parkeermogelijkheden.

De winkel bestaat uit twee delen. Een verkoopdeel van +/- 60m<sup>2</sup> en een keuken die opgedeeld is in twee delen. Snijkeuken +/- 24m<sup>2</sup> voorzien van twee grote snijmachines, een schrapmachine, rauwkostmachine, centrifugeermachine, 2 rvs werktafels, aangrenzend bij de snijkeuken zit een koelcel van +/- 15m<sup>2</sup>. Een kookkeuken +/- 8 m<sup>2</sup>, met een kooktoestel op gas met 4 pitten, een steamer en een terugkoeler. Er zijn 3 koelingen aanwezig, één koeling is te verrijden ( 1 bij 1,5 m), één maaltijden koeling voor 12 maaltijden( uit te breiden naar meer) en een gesneden groentekoeling ( 2,5 m lang 0,8 m diep en 1,80 m hoog).

De winkel heeft in november 2015 een metamorfose ondervonden en heeft een landelijke en tijdloze style. De winkel word aangeboden met complete inventaris, voorraad in overleg.

Prijs: N.O.T.K

Voor meer info neemt u contact met ons op:

[info@gfhz.nl](mailto:info@gfhz.nl), 0594-699751 of 06-15965930



## Te koop aangeboden

Reinier's uit Vorden biedt een ananassnijder in goede staat te koop aan. Vraagprijs: €250,-. Voor meer informatie kunt u bellen met Reinier: 0575-550850.

