

Postuma

't verst met groente en fruit

Week 40

Spanje, onze fruit- en groentetuin!

Nu het Hollandse groenteseizoen wat verder gevorderd is komen de Spaanse groenten weer duidelijker in beeld. Voor citrus geldt, wanneer de oogst op springen staat, dat we voor ieder ras en soort geduldig moeten wachten tot het product voldoende op smaak en kleur is. Wat mandarijnen betreft zijn we natuurlijk al een paar weken bezig met de hele vroege rassen. Daar komt in de komende weken nog meer keuze in en in het algemeen komen er wat stabielere rassen bij. Uw verkoper is uiteraard op de hoogte van wat er beschikbaar is en komt, toch willen we u hieronder attenderen op een deel van onze rechtstreekse aanvoer.

V-Ros

De Familie Beltran is een van de bekendste namen in de Spaanse citrus traditie! Dit zijn mensen met hart voor hun product! Bij ons vindt u hun producten onder het merk V-Ros. De V van Valencia, de streek waar dit bedrijf gevestigd is en ROS is het merk, waaronder wij hun producten rechtstreeks bij ons binnen krijgen en dat is hoogwaardig spul. Na een test vorig jaar onder het merk Cibel, gaan we dit jaar het assortiment zo mogelijk uitbreiden onder het merk Ros! Dezelfde mandarijnen dus met een nieuw merk in Nederland, exclusief bij Postuma AGF.

Deze mensen hebben verstand van kwaliteit, hebben liefde voor het product en gaan met de grootste zorg met de producten om tijdens de pluk, het verpakken en zelfs tijdens het transport.

Deze week zijn we gestart met Clementine met blad, aan de boom gerijpt fruit, dat zorgvuldig wordt geselecteerd. De reden voor ons om deze producten in het assortiment te nemen wordt gevoed door de zoektocht naar smaak.

Bij Ros worden de mandarijnen niet of veel minder gestookt. Ze zijn minder lang onderweg van de boom naar de consument en dat vindt je terug in de smaak. Een belangrijk onderscheidingspunt voor iedere AGF speciaalzaak. Natuurlijk heeft dat ook wat gevolgen voor de kleur van de producten, maar door een vaste lijn te kiezen met een stabiele kwaliteit overwinnen we dit probleem met gemak.

Uiteraard hier een paar foto's van de website van Ros met foto's van de huidige verpakkingen, maar u zult begrijpen dat de kleur van deze vroege clementine nu nog wat terughoudender is. Volg ons voor actuele foto's ook op Facebook. Wat we wel geconstateerd hebben: de smaak is nu al raak en hoort in iedere speciaalzaak thuis! Kijk ook eens op hun website: www.v-ros.com

Bonaparte

Nog zo'n topper uit Spanje.

Uniek zijn de Clauselina's van deze mensen. De citroenen, Navelina en Salustiana, bevinden zich ook "aan de bovenkant van de markt" en zijn van uitstekende kwaliteit. Dit kunnen we met een gerust hart zeggen, omdat we al heel veel jaren met deze mensen werken. Aanstane maandag zullen we de eerste Clauselina ontvangen en de vooruitzichten zijn veelbelovend, gezien de kwaliteitsrapporten die we ontvingen. We hopen op een vruchtbaar seizoen!



WEEKBERICHT

Week 40
2017

Postuma AGF
Sporstraat 47
8271 RG IJsselmuiden

T +31 (0)38 337 00 99
E info@postuma.nl



www.postuma.nl

AGENDA

Sterrenuitreiking Groenteman met Ster
7 oktober

Thema-avond
Eenvoudig onderscheiden
24 oktober

Smaaktheater Deelen
31 oktober
Themapark Archeon

Wat is je taak?

Afgelopen week heb ik me deze vraag vaak gesteld. Waarom? Je wordt weer op scherp gezet door een bedrijfsbezoek aan een collega groothandel. Waarom doen zij het op deze manier en denken wij dat het in sommige gevallen heel anders moet.

Wij werken net als een ander met een “platte” organisatie, zoveel mogelijk mensen die betrokken zijn bij de inkoop, verkoop en logistiek en zo weinig mogelijk afdelingen.

Wat je dan opvalt, als je bij een ander bedrijf kijkt, zie je dat er daar veel meer gewerkt wordt met afdelingen die niet of nauwelijks contact hebben met het product.

Is het goed om een marketingafdeling te hebben met veel kennis van marketingtechnieken en weinig kennis van het product? In het verleden zijn meerdere groentewinkels opgezet als een marketingconcept. Toch zie je dat deze winkels vaak minder succes hebben.

De winkels waar ondernemers samen met hun personeel gekozen hebben voor de koers met een gedegen advies van collega's, brancheorganisatie en leveranciers hebben zich goed ontwikkeld.

Bij ons in de groothandel en ook bij jullie in de winkel is het van belang dat iedereen zijn taken uitvoert en aangeeft als er zaken verbeterd kunnen worden. Verder heb ik tijdens mijn bedrijfsbezoek gezien dat de organisatie daar is veranderd van een traditioneel geleide organisatie naar een door medewerkers geleide organisatie. De manager waar ik mee sprak ging zijn eigen ideeën niet meer doorvoeren maar wachtte op ideeën van zijn medewerkers.



Wat heb je ervan geleerd?

Het is erg belangrijk om heldere taken te hebben en te luisteren naar je medewerkers. Het vinden van gemotiveerd personeel is niet altijd even gemakkelijk. Zorg dat je taken helder hebt en zie het ook als taak om verantwoording te nemen en mee te denken over verbeteringen.

Net als jullie kijken wij ook naar andere winkels binnen en buiten de branche. Hoe strak worden taken geregeld of is er veel ruimte voor inbreng van medewerkers. Wordt vervolgd.

Overdenkertje van de week

Het maakt niet uit hoe groen het gras is bij de burens, zolang je maar een keer gekeken hebt.



Omzetindex

Aankomende week zal de temperatuur iets gaan dalen, maar blijft het overwegend droog. Mensen zullen weer trek krijgen in winterse gerechten. Doe hiermee u voordeel. We zetten in op 95 punten.

Prijsvergelijking tussen Albert Heijn en Jumbo

Deze prijsvergelijking is bedoeld om inzicht te geven in de prijzen van de supermarkt

Prijzen Albert Heijn				Prijzen Jumbo			
Datum		29 september 2017		Datum		29 september 2017	
ARTIKEL	TOEVOEGING	STUK/KILO	PRIJS	ARTIKEL	TOEVOEGING	STUK/KILO	PRIJS
Bloemkool	BONUS	Per stuk	1,19	Bloemkool	AANBIEDING	Per stuk	1,25
Witlof		4 stuks	1,49	Witlof		3 stuks	1,39
Broccoli		500 gram	1,20	Broccoli		500 gram	0,89
Komkommer	BONUS 2 voor €1,- vanaf maandag	Per stuk	0,65	Komkommer		Per stuk	0,65
Courgette		Per stuk	0,79	Courgette		Per stuk	0,89
Aubergine		Per stuk	0,89	Aubergine		Per stuk	1,15
Paprika rood		Per stuk	0,99	Paprika rood		Per stuk	0,98
Sperziebonen		500 gram	1,09	Sperziebonen	AANBIEDING	500 gram	0,59
Bospeen	BONUS Vanaf maandag	Per bos	0,99	Bospeen		Per bos	1,18
Sla	BONUS Vanaf maandag	Per stuk	0,59	Sla		Per stuk	0,88
Trostomaten		5 stuks	1,79	Trostomaten		5 stuks	1,78
Opperdoes	BONUS	2 kilo	2,00	Opperdoes		2 kilo	2,99
Boerenkool	BONUS 2 voor €1,50 vanaf maandag	300 gram	1,19	Boerenkool		300 gram	1,19
Handsinaasappelen	BONUS Verpakt per net	2 kilo	2,49	Handsinaasappelen	Verpakt per net	2 kilo	2,99
Perssinaasappelen	BONUS Verpakt per net vanaf maandag	2 kilo	2,49	Perssinaasappelen	Verpakt per net	2 kilo	2,99
Elstar	BONUS 2 voor €3,- vanaf maandag	1,5 kilo	2,99	Elstar		1,5 kilo	2,89
Kiwi groen AH		Kilo	3,79	Kiwi groen (Zespri)		Kilo	3,79
Kiwi gold (Zespri)		750 gram	3,99	Kiwi gold (Zespri)		Kilo	4,98
Chiquita bananen	BONUS	Kilo	1,29	Dole bananen		Kilo	0,99
Mandarijnen		Kilo	2,99	Mandarijnen	AANBIEDING	Kilo	2,49
Conference		Kilo	1,39	Conference		Kilo	1,39
Druiven wit	BONUS 2 voor €3,- vanaf maandag	500 gram	1,99	Druiven wit	AANBIEDING 2 voor €3,- Pitloos verpakt	500 gram	1,59
Druiven rood	BONUS 1+1 gratis Pitloos verpakt	500 gram	1,89	Druiven rood	AANBIEDING 2 voor €3,- Pitloos verpakt	500 gram	2,69
Mango	BONUS vanaf maandag	1 stuk	1,50	Mango		1 stuk	1,98
Avocado	BONUS 2 voor €2,- vanaf maandag	1 stuk	1,09	Avocado		1 stuk	1,05
Ananas		Per stuk	2,19	Ananas		Per stuk	2,15
Galia meloen		Per stuk	1,99	Galia meloen		Per stuk	1,98
Aardbeien	Hollandse	500 gram	3,49	Aardbeien	Hollandse	500 gram	3,79
Frambozen	BONUS vanaf maandag	140 gram	2,29	Frambozen	AANBIEDING 2 voor €3,50	125 gram	2,65
Blauwe bessen		150 gram	3,49	Blauwe bessen	AANBIEDING 2 voor €3,50	125 gram	2,48



Eenvoudig meer **MAALTIJDEN EN SOEPEN VERKOPEN**

Eenvoudig onderscheiden!!

De consument verwacht steeds meer van u. Naast een mooi aanbod van onbewerkte groente en fruit is de huidige consument opzoek naar gemak. Niet alleen de investering in machines, maar zeker ook de hoge personeelskosten, maakt het voor veel ondernemers niet makkelijk om dagelijks een breed en onderscheidend assortiment van verse kant-en-klaar producten aan te bieden. Bovendien stelt de consument steeds hogere eisen op het gebied van kwaliteit en diversiteit. Hierbij willen we u graag ondersteunen. We hebben al langere tijd een samenwerking met verschillende versspecialisten, waardoor wij kant-en-klaar maaltijden en gesneden groente kunnen aanbieden. Samen met hen hebben we hierin een verbeterslag gemaakt die aansluit bij de wensen van de huidige consument.



- Echt smaakvol
- Juiste prijs/kwaliteit verhouding
- Breed assortiment
- Ambachtelijk bereid





Deze nieuwe ontwikkelingen en concepten presenteren wij u graag tijdens onze thema-avond "eenvoudig onderscheiden" op **24 oktober om 19:30 uur** te IJsselmuiden. Meld u aan voor deze avond bij uw verkoper of via gonnie.doff@postuma.nl. Kunt u deze avond niet of is de locatie niet gunstig voor u, maar bent u wel geïnteresseerd? Geef dit door aan Gonnie Doff. Zij zal bij voldoende animo een nieuwe avond op een andere locatie en datum plannen.

Meld u aan via:
gonnie.doff@postuma.nl



- Echt smaakvol
- Juiste prijs/kwaliteit verhouding
- Breed assortiment
- Ambachtelijk bereid

Koelcel te koop

Afmetingen zijn:

4 bij 8 meter en 3 meter hoog, voorzien van grote schuifdeur.

Koelcel is 5 jaar oud en werkt naar behoren. Vraagprijs: € 5000,-

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Dhr. Leen Stolk te Oud-Beijerland. Tel: 06-23314759

