

Postuma

't verst met groente en fruit

Week 38

Herfst in Nederland

Het is jammer dat we dat de afgelopen week al duidelijk gemerkt hebben, want het weer liet zich niet van zijn beste kant zien. Niet alleen in Nederland, maar ook verderop in Europa en over de gehele aardbol gezien zijn er veel spannende situaties geweest. U weet daar allen wel vanaf.

De komende weken is het afwachten hoe het weer wordt, maar één ding is zeker. Ook de aanvoer van het zomerfruit gaat naar een minimaal pitje en het "herfstfruit" en de "herfst- en wintergroenten" zullen we volop onder de aandacht van de consument moeten brengen.

Dus maak stemming in uw zaak. Er zijn zoveel mooie en lekkere producten te bedenken. Daar kunt u uw klant mee verbazen en blij mee maken.

Zo zijn we een lijn opgestart met bijzondere handel, die we voor u bij Rungis uit Parijs laden en we hopen dat dit producten kunnen zijn die uw assortiment nog completer maken.

Als u speciale wensen heeft horen we dat dan ook graag van u. Producten die op voorraad staan herkent u aan het merk "Peter's Specials" en omvat bijzondere groenten, paddenstoelen, uien en fruit. Laat het a.u.b. tijdig horen, want de logistieke route kost niet alleen tijd, maar zit ook aan zogenaamde "deadlines" vast.



Kanzi

De aanvoer van de Hollandse Kanzi is voorbij, nog een paar zijn er bij ons beschikbaar tegen de oude prijs. Wij gaan voor een korte periode verder met iets duurdere Kanzi uit Zuid-Afrika, om binnen afzienbare tijd weer verder te gaan met de nieuwe oogst Hollandse (hiervan is de nieuwe prijs nog niet bekend). Zo is Kanzi een jaarrond appel geworden en hoeven we geen dag zonder deze topper in het assortiment.

WEEKBERICHT

Week 38
2017

Postuma AGF
Spoorstraat 47
8271 RG IJsselmuiden

T +31 (0)38 337 00 99
E info@postuma.nl



www.postuma.nl

AGENDA

ADN Studieclub

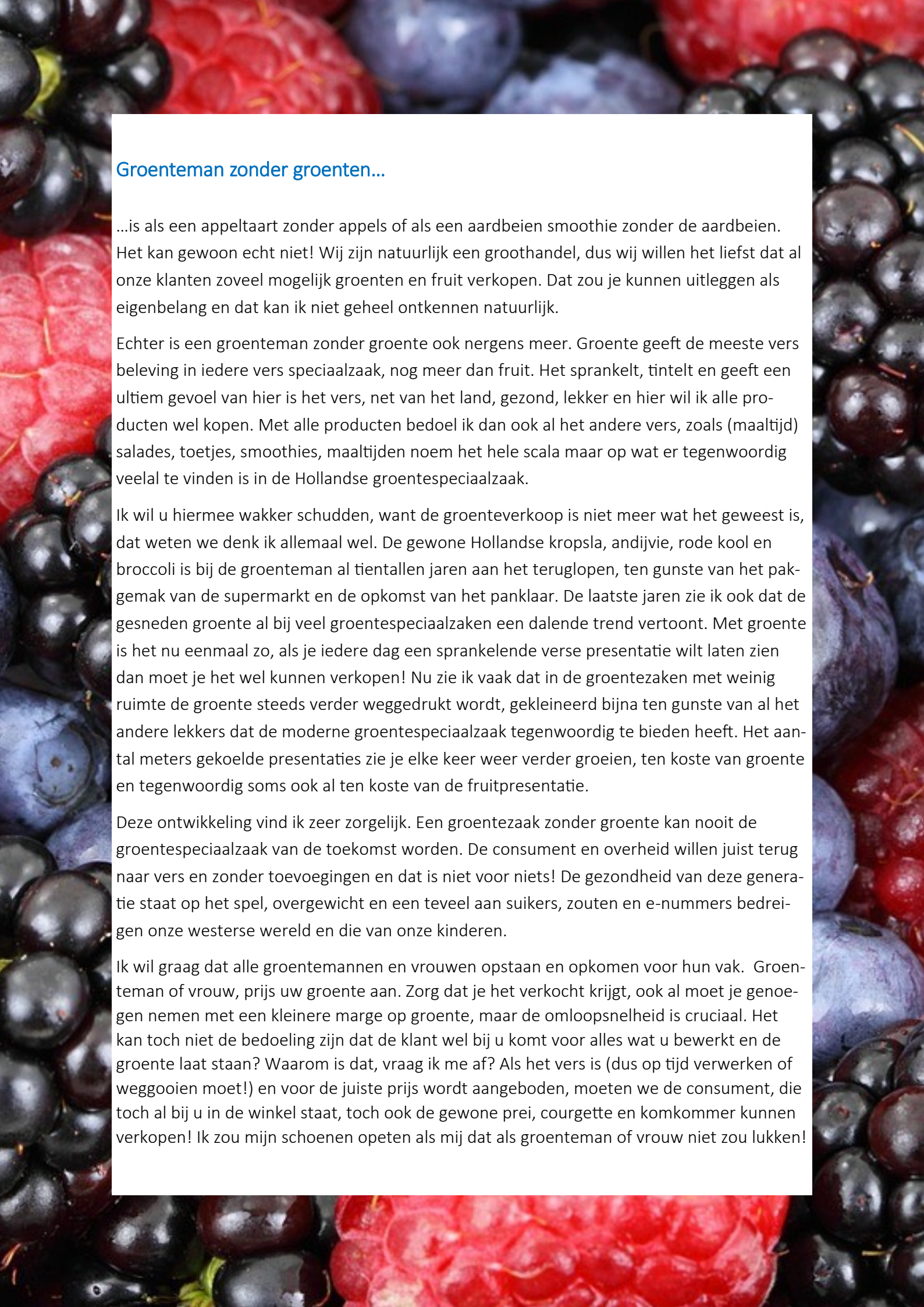
19 september
Fruittuin Verbeek, Oldebroek

Sterrenuitreiking Groente- man met Ster

7 oktober

Smaaktheater Deelen

31 oktober
Themapark Archeon



Groenteman zonder groenten...

...is als een appeltaart zonder appels of als een aardbeien smoothie zonder de aardbeien. Het kan gewoon echt niet! Wij zijn natuurlijk een groothandel, dus wij willen het liefst dat al onze klanten zoveel mogelijk groenten en fruit verkopen. Dat zou je kunnen uitleggen als eigenbelang en dat kan ik niet geheel ontkennen natuurlijk.

Echter is een groenteman zonder groente ook nergens meer. Groente geeft de meeste vers beleving in iedere vers speciaalzaak, nog meer dan fruit. Het sprankelt, tintelt en geeft een ultiem gevoel van hier is het vers, net van het land, gezond, lekker en hier wil ik alle producten wel kopen. Met alle producten bedoel ik dan ook al het andere vers, zoals (maaltijd) salades, toetjes, smoothies, maaltijden noem het hele scala maar op wat er tegenwoordig veelal te vinden is in de Hollandse groentespeciaalzaak.

Ik wil u hiermee wakker schudden, want de groenteverkoop is niet meer wat het geweest is, dat weten we denk ik allemaal wel. De gewone Hollandse kropsla, andijvie, rode kool en broccoli is bij de groenteman al tientallen jaren aan het teruglopen, ten gunste van het pak-gemak van de supermarkt en de opkomst van het panklaar. De laatste jaren zie ik ook dat de gesneden groente al bij veel groentespeciaalzaken een dalende trend vertoont. Met groente is het nu eenmaal zo, als je iedere dag een sprankelende verse presentatie wilt laten zien dan moet je het wel kunnen verkopen! Nu zie ik vaak dat in de groentezaken met weinig ruimte de groente steeds verder weggedrukt wordt, gekleineerd bijna ten gunste van al het andere lekkers dat de moderne groentespeciaalzaak tegenwoordig te bieden heeft. Het aantal meters gekoelde presentaties zie je elke keer weer verder groeien, ten koste van groente en tegenwoordig soms ook al ten koste van de fruitpresentatie.

Deze ontwikkeling vind ik zeer zorgelijk. Een groentezaak zonder groente kan nooit de groentespeciaalzaak van de toekomst worden. De consument en overheid willen juist terug naar vers en zonder toevoegingen en dat is niet voor niets! De gezondheid van deze generatie staat op het spel, overgewicht en een teveel aan suikers, zouten en e-nummers bedreigen onze westerse wereld en die van onze kinderen.

Ik wil graag dat alle groentemannen en vrouwen opstaan en opkomen voor hun vak. Groenteman of vrouw, prijs uw groente aan. Zorg dat je het verkocht krijgt, ook al moet je genoeg nemen met een kleinere marge op groente, maar de omloopsnelheid is cruciaal. Het kan toch niet de bedoeling zijn dat de klant wel bij u komt voor alles wat u bewerkt en de groente laat staan? Waarom is dat, vraag ik me af? Als het vers is (dus op tijd verwerken of weggooien moet!) en voor de juiste prijs wordt aangeboden, moeten we de consument, die toch al bij u in de winkel staat, toch ook de gewone prei, courgette en komkommer kunnen verkopen! Ik zou mijn schoenen opeten als mij dat als groenteman of vrouw niet zou lukken!

Maar het fruit? Dat is gewoon een kwestie van het juiste fruit. Vol smaak, goed en ruim gepresenteerd en laten proeven. U kunt, mag en moet gewoon uw prijs hiervoor vragen. Maar vergeet het niet aan te blijven prijzen. Elke keer weer het juiste seizoenfruit en de consument zal u alleen maar meer gaan waarderen!

Is al het andere bewerkte product dan onbelangrijk? Zeker niet, blijf dit ontwikkelen, ga mee met de trends en ga voor echt vers zonder verkeerde toevoegingen. Balans is het toverwoord en ik ben ervan overtuigd dat u weet wat ik bedoel. U gaat misschien in verhouding wat minder presenteren, maar in mijn visie meer verkopen. Want uw groentezaak blijft met groente sprankelend, vers, eerlijk, duurzaam en daarmee des te aantrekkelijker in alles wat u de klant maar wilt aanbieden.

Veel succes!

Deze week een overdenker!

Hoeveel mensen boeken hun tropische vakantie op basis van een mooie folder of website met een mooie foto van dolfijnen waarmee ze op die reis (15 minuten) kunnen zwemmen. Dus op basis van 15 minuten t.o.v. de totale vakantieduur wordt juist die reis geboekt. Dus 1% van de vakantie bepaalt de keuze van de reis.

De groentestelling is het met dolfijnenzwemmen van uw groentespeciaalzaak!

Omzetindex

We hebben een kletsnatte week achter de rug en de komende dagen komt daar nog niet echt verandering in. Morgen nog veel buien over het hele land en met een graad of 16 is het niet echt warm te noemen. Vanaf woensdag laat de zon zich vaker zien en is er minder kans op regen. Wij zetten in op 95 punten.

Gefeliciteerd!

Vorige week zijn Duurt van Kraay, Baarn en Kimberly in het huwelijk getreden in Katwijk. Ze zijn nu aan het genieten van hun huwelijksreis. Wij wensen hen veel liefde en geluk toe.



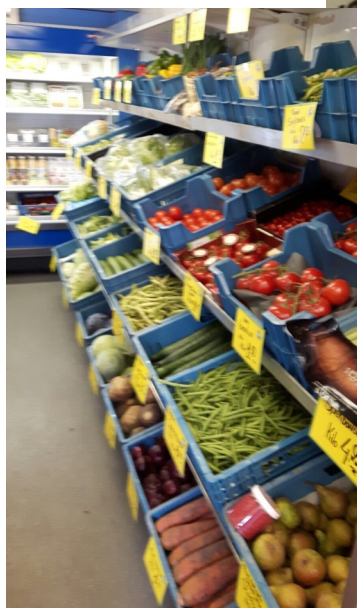
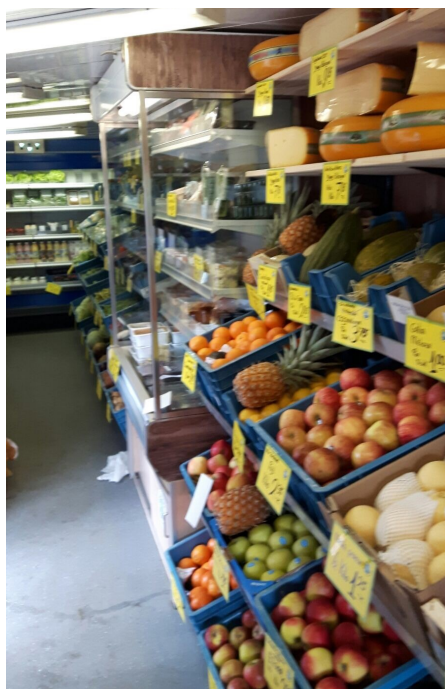
Prijsvergelijking tussen Albert Heijn en Jumbo

Deze prijsvergelijking is bedoeld om inzicht te geven in de prijzen van de supermarkt

Prijzen Albert Heijn				Prijzen Jumbo			
Datum		15 september 2017		Datum		15 september 2017	
ARTIKEL	TOEVOEGING	STUK/KILO	PRIJS	ARTIKEL	TOEVOEGING	STUK/KILO	PRIJS
ARTIKEL	TOEVOEGING	STUK/KILO	PRIJS	ARTIKEL	TOEVOEGING	STUK/KILO	PRIJS
Bloemkool	BONUS	Per stuk	0,99	Bloemkool		Per stuk	1,35
Witlof		4 stuks	1,49	Witlof		3 stuks	1,39
Broccoli		500 gram	0,98	Broccoli	AANBIEDING	500 gram	0,79
Komkommer	BONUS	Per stuk	0,69	Komkommer		Per stuk	0,64
	3 voor 1,-						
Courgette	BONUS	Per stuk	0,59	Courgette		Per stuk	0,55
	3 voor 1,-						
Aubergine		Per stuk	0,89	Aubergine		Per stuk	0,89
Paprika rood		Per stuk	0,99	Paprika rood		Per stuk	0,98
Sperziebonen		500 gram	1,09	Sperziebonen		500 gram	0,99
Bospeen		Per bos	1,19	Bospeen		Per bos	1,18
Sla		Per stuk	0,89	Sla		Per stuk	0,88
Trostomaten		5 stuks	1,69	Trostomaten		5 stuks	1,68
Opperdoes		2 kilo	3,19	Opperdoes		2 kilo	2,99
Boerenkool		150 gram	1,39	Boerenkool		300 gram	1,49
Handsinaasappelen	Verpakt per net	2 kilo	2,99	Handsinaasappelen	Verpakt per net	2 kilo	2,99
Perssinaasappelen	Verpakt per net	2 kilo	2,99	Perssinaasappelen	Verpakt per net	2 kilo	2,99
Elstar		1,5 kilo	2,99	Elstar		1,5 kilo	2,89
Kiwi groen AH		Kilo	3,69	Kiwi groen (Zespri)		Kilo	4,18
Kiwi gold (Zespri)		750 gram	3,99	Kiwi gold (Zespri)		Kilo	4,98
Chiquita bananen		Kilo	1,89	Dole bananen		Kilo	0,99
Mandarijnen		Kilo	2,99	Mandarijnen		Kilo	2,89
Conference		Kilo	1,39	Conference		Kilo	1,39
Druiven wit	Pitloos verpakt	500 gram	1,99	Druiven wit	AANBIEDING	500 gram	1,59
					2 voor €3,-		
					Pitloos verpakt		
Druiven rood	BONUS	500 gram	1,99	Druiven rood	AANBIEDING	500 gram	2,69
	Pitloos verpakt				2 voor €3,-		
					Pitloos verpakt		
Mango		1 stuk	1,99	Mango		1 stuk	1,98
Avocado		1 stuk	1,09	Avocado		1 stuk	1,05
Ananas		Per stuk	2,19	Ananas		Per stuk	2,15
Galia meloen		Per stuk	1,99	Galia meloen		Per stuk	1,98
Aardbeien	Hollandse	500 gram	2,99	Aardbeien	Hollandse	500 gram	2,98
Frambozen		140 gram	2,99	Frambozen	AANBIEDING	125 gram	2,65
					2 voor €3,50		
Blauwe bessen		150 gram	2,99	Blauwe bessen	AANBIEDING	125 gram	2,48
					2 voor €3,50		
Verse vijgen		160 gram	2,69	Verse vijgen			-

Groentewinkel op wielen

Je ziet ze niet veel meer, maar de SVR-wagens zijn er toch echt nog wel. Vanaf deze week rijdt Aaldrik Schildhuis met zijn verswagen in de omgeving van Siddeburen. Wij wensen hem veel succes met zijn rijdende verswinkel!



Nieuwe winkel

Jan Klijnsma heeft afgelopen week zijn tweede vestiging geopend in Wolvega. Wij wensen Jan en zijn team veel succes met deze nieuwe winkel!

