



JA JA, ER IS WEER ZUURKOOL!

Maar ook boerenkool, spruitjes, knolselderij en wat al niet meer.

Als de consument het kopen wil waarom ook niet, maar toch geven wij de voorkeur aan

de echte seizoensproducten. Deze zijn altijd het hoogst op smaak, makkelijk verkrijgbaar en gunstig in prijs en waarom zou je die dan ook niet vooraan in je winkel/uitstalling zetten. Actuele producten scoren altijd, maar natuurlijk is het leuk om de bijzonder vroege of latere producten ook te laten zien. Hoe completer het assortiment hoe beter. Echter datgene waarvan je een speerpunt maakt, hoort toch bijzonder van kwaliteit te zijn.

Ons assortiment verandert vele malen per jaar, met grote regelmaat is er een product weer op de markt of verdwijnt er een. Sommige producten zijn er gewoon het jaar rond en dan is het aan de vakman om te bepalen wanneer iets klein, groter of als grootst wordt gebracht.

Zo zie je maar weer, er is iedere dag wel iets te vinden in een groente- en fruitspeciaalzaak, markthandel of boerderijwinkel. Het is een grote kunst om de consument te verleiden tot aankoop en daarom moeten deze potentiële klanten dag in dag uit verbasd zijn over datgene dat u weer laat zien.

Dus als wij weer eens roepen dit of dat is weer verkrijgbaar, wat dan ook, dan hoeft dat niet gelijk een speerpunt te worden. Het is informatie voor u en u doet ermee wat u wilt.

Waar het om gaat: er is altijd iets te kiezen, u kiest, wij bevelen aan. Succes deze week!



WEEKBERICHT Week 34 2016

Postuma AGF
Spoorstraat 47
8271 RG IJsselmuiden

T +31 (0)38 337 00 99
F +31 (0)38 332 26 10
E agfinfo@postuma.nl



www.postuma.nl

AGENDA

27 - 28 september
2016

AGF Detail
Vakbeurs voor
specialisten

25 oktober

Power boost avond
bij Postuma AGF

Eredivisie

Sinds twee weken is de Nederlandse Eredivisie weer begonnen. Voor de mensen die niet van voetbal houden; het hoogste niveau in Nederland. De eerste wedstrijden zijn weer gespeeld en er beginnen al voorzichtig wat contouren te ontstaan. De spelers komen fris het veld weer op en er zijn veel supporters die na de vakantie reikhalzend uitkijken naar het begin van de competitie. Zelf ben ik op een bescheiden amateur niveau actief, maar ook bij onze vereniging zie en hoor ik bij de vaste supporters het verlangen naar de nieuwe competitie.

Met de vakanties zo'n beetje achter de rug komen ook veel van uw vaste supporters uitgerust en ontspannen weer terug. Na een bepaalde periode van huis verlangen mensen vaak ook weer terug naar hun eigen huis, bed en het Nederlandse eten.

De vergelijking is al vaker gemaakt, maar u als AGF-specialist voert ook een team aan dat speelt in de Eredivisie. Dit is in ieder geval wel wat uw klanten (fans) van u verwachten. U, als specialist, heeft de naam en het imago die horen bij het allerhoogste niveau.

U kunt uw fans sowieso verrassen met een andere opstelling en tactiek dan voor de vakantie. Waar u voor de vakantie met kersen de sterren van de hemel speelde, hebben nu pruimen, nieuwe oogst appels en druiven een vaste plek in de basis verdient. Daarbij zijn versheid en actualiteit graag geziene gasten op het veld, een combinatie van deze factoren zal ervoor zorgen dat u veel seizoenkaarten kunt verkopen!

Ook uw spelers hebben wellicht vakantie gehad en zijn lekker uitgerust waardoor ze weer fris en fruitig op de mat staan. Voor de ervaren routiniers die al jarenlang samenspelen zullen de één-tweetjes alweer snel als vertrouwd aanvoelen. Misschien heeft u zelfs wel meegedaan aan de transfercarrousel. Met als gevolg dat uw fans ook nieuwe gezichten mogen begroeten. De eerste dagen na de vakantie zijn altijd wat onwennig, maar het is zaak de draad weer zo snel mogelijk op te pakken met uw team zodat u meespeelt voor een plaats in het linker rijtje.

Om echt kans te maken op een plaats in de top moet alles goed op zijn plek vallen en afgestemd zijn. Een uitgebalanceerd team, juiste opstelling en een goede inschatting van de tegenstander en omgeving zorgen ervoor dat u, als trainer van uw eigen Eredivisie team, hoge ogen gaat gooien.

In dat licht kunt u de Groenteman met ster verkiezing zien als het bekertoernooi. Hierin blijven alleen de allerbeste over tot het einde. Op 17 september is de finale met daarin alle winnaars. Wij als vaste supporters van de Eredivisie voor AGF-specialisten kijken hier naar uit.

Wij wensen alle AGF-eredivisie trainers een goed seizoen toe en gaan zelf net zo hard ons best doen in de Eredivisie van AGF-groothandelaren!

Overdenkertje

Johan Crujff: "we zijn op zoek gegaan naar de overwinning en dan kom je hem vanzelf tegen".

Omzetindex

Deze week beginnen de scholen in het midden van het land weer. Na een zomerse week krijgen we een natter weekend, maar in de loop van volgende week wacht ons weer mooi weer. Daarom zetten we in op 105 punten.

Prijzvergelijking tussen Albert Heijn en Jumbo

Deze prijzvergelijking is bedoeld om inzicht te geven in de prijzen van de supermarkt

Prijzen Albert Heijn				Prijzen Jumbo			
Datum	19 augustus 2016			Datum	19 augustus 2016		
ARTIKEL	TOEVOEGING	STUK/KILO	PRIJS	ARTIKEL	TOEVOEGING	STUK/KILO	PRIJS
ARTIKEL	TOEVOEGING	STUK/KILO	PRIJS	ARTIKEL	TOEVOEGING	STUK/KILO	PRIJS
Bloemkool		Per stuk	1,99	Bloemkool	AANBIEDING	Per stuk	0,99
Witlof		4 stuks	1,29	Witlof		3 stuks	0,89
Broccoli		500 gram	1,29	Broccoli		500 gram	0,99
Komkommer		Per stuk	0,69	Komkommer		Per stuk	0,69
Courgette		Per stuk	0,56	Courgette		Per stuk	0,55
Champignons		250 gram	0,89	Champignons		250 gram	0,79
Sperziebonen	BONUS	500 gram	0,49	Sperziebonen		500 gram	0,99
Sla		Per krop	0,86	Sla		Per krop	0,85
IJsbergsla		Per krop	0,69	IJsbergsla		Per krop	0,65
Bospeen		Per bos	1,29	Bospeen		Per bos	1,27
Handsinaasappelen	Verpakt per net	2 kilo	2,79	Handsinaasappelen	Verpakt per net	2 kilo	2,49
Perssinaasappelen	Verpakt per net	2 kilo	2,79	Perssinaasappelen	Verpakt per net	2 kilo	2,49
Jonagold		1,5 kilo	1,99	Jonagold		1 kilo	1,39
Kiwi groen AH		Kilo	2,99	Kiwi groen (Zespri)		Kilo	3,30
Chiquita bananen		Kilo	1,89	Dole bananen		Kilo	0,99
Mandarijnen		Kilo	2,89	Mandarijnen		Kilo	2,79
Conference		Kilo	1,49	Conference		Kilo	1,49
Druiven wit	Pitloos	500 gram	2,09	Druiven wit	Pitloos verpakt	500 gram	1,69
Druiven rood	Pitloos BONUS	500 gram	1,99	Druiven rood	Pitloos verpakt	500 gram	2,69
Aardbeien	Hollandse	250 gram	1,99	Aardbeien	Hollandse	250 gram	1,79
		500 gram	3,49			500 gram	3,29
Galia Meloen		Stuk	1,49	Galia Meloen		Stuk	1,99



Ook in jouw winkel start het schooljaar leuker met Zespri's 'Terug naar School' spaaractie.



Beste klant,

Een nieuw schooljaar staat voor de deur. Da's het moment om met onze 'Terug naar School' spaaractie je verkoop een duwtje in de rug te geven. Met de actie kunnen jouw klanten - door 15 Zespri stickertjes te verzamelen - één van de 12.000 'Terug naar School' sets* vol kleine pleziertjes sparen.



Veel succes met de 'Terug naar School' spaaractie!

Download hier je spaarkaart en druk ze af!

Het Zespri team

*Spaaractie geldig van 15/08/2016 tot en met 30/09/2016. De spaarkaart met 15 originele stickertjes moet ingeleverd worden voor 30/09/2016.

Zowel Zespri Green, Sungold en Organic stickertjes zijn geldig.

Actie geldig zolang de voorraad strekt. Actievoorwaarden in het wedstrijdreglement op zespri.nl/terugnaarschool