



## Week 23

### Pinksteren

Het belooft een mooi weekend te worden. Naast een extra vrije dag lijkt het best mooi weer te worden en dat belooft wat voor het consumptiegedrag van de consument. De BBQ zal veelvuldig branden en onze producten vormen een belangrijk onderdeel van zo'n maaltijd. Daarnaast zijn dagjes uit en picknicken ook erg populair. Het is dus zaak om er vol op in te spelen met het assortiment dat u aanbiedt.

### Aardbeien!

Het is en blijft een bijzonder product, de aardbei. Geen enkel product is zo weersgevoelig. Als het mooi weer is zijn er (bijna) nooit genoeg aardbeien en bij slecht weer zijn er (bijna) altijd te veel. We hebben nu enkele weken achter de rug met een mooie aanvoer uit de kassen. Nu is het tijd dat de stellingen (overkapte buitenteelt) en de natuur aardbeien in productie komen. Dat zal de komende weken voor voldoende aanvoer zorgen, maar de genoemde weersinvloeden worden in deze productievorm nog wel groter dan dat het in de kassen het geval is. Ook kwaliteitsschommelingen zullen de komende weken vaker voorkomen, mede door de verschillende teeltmethodes. Laat u dagelijks voorlichten door uw verkoper.



### Kersen!

Het kersen seizoen is begonnen.

Op dit moment is de aanvoer redelijk en de kwaliteit is goed te noemen. De vooruitzichten zijn iets minder. Door de vorst in het voorjaar is er veel minder productie, met name in België, Noord-Frankrijk, Duitsland en de andere Oostbloklanden, maar in Turkije ziet het er redelijk goed uit. Uit Nederland komen wisselende berichten.

Echter wat nog veel belangrijker is, is dat de juiste kersen met het juiste weer gecombineerd kunnen worden. Wij gaan zorgen voor een mooie aanvoer van goede kersen. De komende maand kunt u volop genieten van dit mooie product.

Net als bij de asperges, aardbeien en andere productsoorten met veel diversiteit, adviseren wij een vanaf prijs te communiceren en te zorgen voor keuzemogelijkheden bij u in de zaak, want daarmee kunt u zich onderscheiden! Wat betreft Griekenland kunnen wij melden dat daar het hoogtepunt van de productie in de laatste twee weken van juni valt. Dan onze beroemde SMULKERSEN, die starten midden volgende week met de KORDIA'S, de Rolls Royce onder de kersen! Ik weet het, voor sommige mensen is een Skoda ook meer dan voldoende zolang er maar wienlen onder zitten en het rijdt, maar dan moet je niet om smulkersen vragen.



## WEEKBERICHT Week 23 2017

Postuma AGF  
Sporstraat 47  
8271 RG IJsselmuiden

T +31 (0)38 337 00 99  
E agfinfo@postuma.nl



[www.postuma.nl](http://www.postuma.nl)

## AGENDA

**Pinksteren**  
4 en 5 juni

**Vaderdag**  
18 juni

**Sterrenuitreiking Groenteman met Ster**  
7 oktober

## De kanarie in de milieukoolmijn

Even slikken. Dat was het voor mij deze week toen ik las dat Donald Trump de daad bij het woord gaat voegen. Amerika gaat zich terugtrekken uit het klimaatakkoord van Parijs. Donald Trump is met zijn 70 jaar van een generatie waarvan enkelen nog denken dat de opwarming van de aarde een fabeltje is.

De grote vraag is wat betekent dit nu voor ons in de AGF-handel? Een ding ondervinden we zelf al enkele jaren aan den lijve; het weer wordt extremer. De ironie wil dat de NOS op woensdag, dezelfde dag waarop duidelijk begon te worden dat Trump het klimaatakkoord ging opzeggen, een artikel plaatste getiteld 'Mei was maand van extremen: vorst en tropische temperaturen'. En laat nu juist extremer weer per direct invloed hebben op onze handel.

Dat hebben we namelijk al vele malen gezien en vaak op een negatieve manier, want extremen en uitzonderingen zorgen meestal voor misoogsten en tekorten. Ook nu wordt er weer gezegd dat er tussen de 20 en 40% minder hardfruit geoogst kan worden in september vanwege de vorst die we in mei nog gehad hebben. Afgelopen winter hebben we extreme tekorten in Spaanse groenten gezien vanwege het al even extreme weer daar. Wat dat betreft is de AGF-handel de kanarie in de milieukoolmijn, de sector die de eerste klappen opvangt als het misgaat.

Het probleem is te groot en veelomvattend voor ons als individuen en kleine bedrijven, om dit op te kunnen lossen en dan trekt de gedachte om er maar helemaal niets mee te doen. Wij zullen er mee om moeten gaan en dat betekent dat we consumenten uit moeten leggen wat er aan de hand is als de prijzen omhoogschieten of de schappen leeg blijven. Als u en wij dat doen dan hangt het af van de persoonlijke overtuigingen van uw gesprekspartner of dit lukt of niet. Dat wordt nog extra lastig als de supermarkt hier (ogenschijnlijk) minder mee te maken heeft.

Of kunnen we wel wat doen? Want in tegenstelling tot die bejaarde in het Witte Huis is de jongere generatie er wel van overtuigd dat klimaatverandering een belangrijk thema is voor de toekomst. Dat bleek ook in Nederland, want als jongeren het voor het zeggen hadden gehad dan was klimaatgoeroe Jesse Klaver samen met Alexander Pechtold de grootste geworden en hadden we een heel ander beleid gekregen. Dus zijn we als goede ondernemer niet verplicht om de jongere generatie hiermee en hierop aan te spreken?

Want als we dan toch op de groene tour gaan dan is het wellicht ook onze taak om te zeggen, ja vliegtuigmango's zijn onderscheidend, maar anderzijds ook erg milieubelastend. Of ga ik dan een stap te ver? Want AGF-speciaalzaken met alleen maar regionale producten staan in november met louter kolen en hardfruit in de winkel of op de kraam en weg is ons onderscheidend vermogen. Er is blijkbaar behoefte aan en wij zijn gek als we daar niet aan voldoen. Alleen is dat in feite weer hetzelfde als Trump's America First motto.

Een klip klare oplossing heb ik niet en ik kan me ook voorstellen dat voor velen van u het niet eens meteen als een dringend probleem wordt gezien. Daarom deze week een column die niet gaat over of morgen meer omzet oplevert of een inspirerend verhaal dat u nieuwe energie geeft, maar meer een prikkelende column die u aanwakkert door de gebeurtenissen van deze week.

### Overdenkertje

De toekomst hangt af van wat je nu aan het doen bent.

### Omzetindex

Met Pinksteren en warme temperaturen in het vooruitzicht, zetten wij in op 135 punten.

## Prijsvergelijking tussen Albert Heijn en Jumbo

Deze prijsvergelijking is bedoeld om inzicht te geven in de prijzen van de supermarkt

Prijzen Albert Heijn				Prijzen Jumbo			
Datum	2 juni 2017			Datum	2 juni 2017		
ARTIKEL	TOEVOEGING	STUK/KILO	PRIJS	ARTIKEL	TOEVOEGING	STUK/KILO	PRIJS
ARTIKEL	TOEVOEGING	STUK/KILO	PRIJS	ARTIKEL	TOEVOEGING	STUK/KILO	PRIJS
Bloemkool		Per stuk	1,59	Bloemkool		Per stuk	1,39
Witlof		4 stuks	1,49	Witlof		3 stuks	1,39
Broccoli		500 gram	1,09	Broccoli	AANBIEDING	500 gram	0,99
Komkommer		Per stuk	0,65	Komkommer	AANBIEDING 2 voor 0,99	Per stuk	0,59
Courgette		Per stuk	0,49	Courgette		Per stuk	0,39
Aubergine		Per stuk	0,87	Aubergine		Per stuk	0,86
Paprika rood		Per stuk	0,99	Paprika rood		Per stuk	0,99
Sperziebonen		500 gram	2,39	Sperziebonen		500 gram	1,69
Asperges	BONUS	500 gram	3,74	Asperges		500 gram	3,98
Asperges	BONUS Geschild	400 gram	2,99	Asperges	Geschild	400 gram	4,95
Aardappelen	Kruimig	3 kilo	3,99	Aardappelen	AANBIEDING Kruimig	3 kilo	2,99
Raapstelen	Per bos	100 gram	1,29	Raapstelen		200 gram	2,55
Bospeen		Per bos	1,39	Bospeen		Per bos	1,38
Rabarber		300 gram	3,99	Rabarber		750 gram	3,95
Handsinaasappelen	Verpakt per net	2 kilo	2,49	Handsinaasappelen	Verpakt per net	2 kilo	2,48
Perssinaasappelen	Verpakt per net	2 kilo	2,49	Perssinaasappelen	Verpakt per net	2 kilo	2,48
Elstar		1,5 kilo	2,29	Elstar		1,5 kilo	2,00
Kiwi groen AH		Kilo	2,49	Kiwi groen (Zespri)		Kilo	2,49
Kiwi gold (Zespri)		750 gram	3,79	Kiwi gold (Zespri)		Kilo	4,98
Chiquita bananen	BONUS	Kilo	1,29	Dole bananen		Kilo	0,99
Mandarijnen		Kilo	2,75	Mandarijnen		Kilo	2,74
Conference		Kilo	1,39	Conference		Kilo	1,38
Druiven wit	Pitloos verpakt	500 gram	2,19	Druiven wit	Pitloos verpakt	500 gram	1,99
Druiven rood	Pitloos verpakt	500 gram	2,99	Druiven rood	Pitloos verpakt	500 gram	2,69
Mango		1 stuk	1,99	Mango		1 stuk	1,50
Avocado	BONUS	1 stuk	0,99	Avocado		1 stuk	0,99
Ananas	BONUS	Per stuk	1,79	Ananas		Per stuk	2,15
Galia meloen		Per stuk	2,19	Galia meloen		Per stuk	1,99
Aardbeien	Hollandse	500 gram	2,99	Aardbeien	Hollandse AANBIEDING	500 gram	2,49
Frambozen		125 gram	2,79	Frambozen		125 gram	2,78
Blauwe bessen		150 gram	2,99	Blauwe bessen		125 gram	2,48

## Exoot van de maand

De exoot van de maand juni is de lychee. De lychee is een klein exotisch vruchtje met een grote pit omhuld met semitransparant vruchtvlees en een stevige ruwe schil die je makkelijk kunt pellen. De schil is licht rozerood van kleur en bevat allemaal kleine puntjes. De schil en de pit zijn niet eetbaar. Het vruchtvlees is zeer sappig en heerlijk zoet van smaak. Het is een lekker tussendoortje en is door zijn zoete smaak een goede toevoeging in smoothies, fruitsalades en desserts.



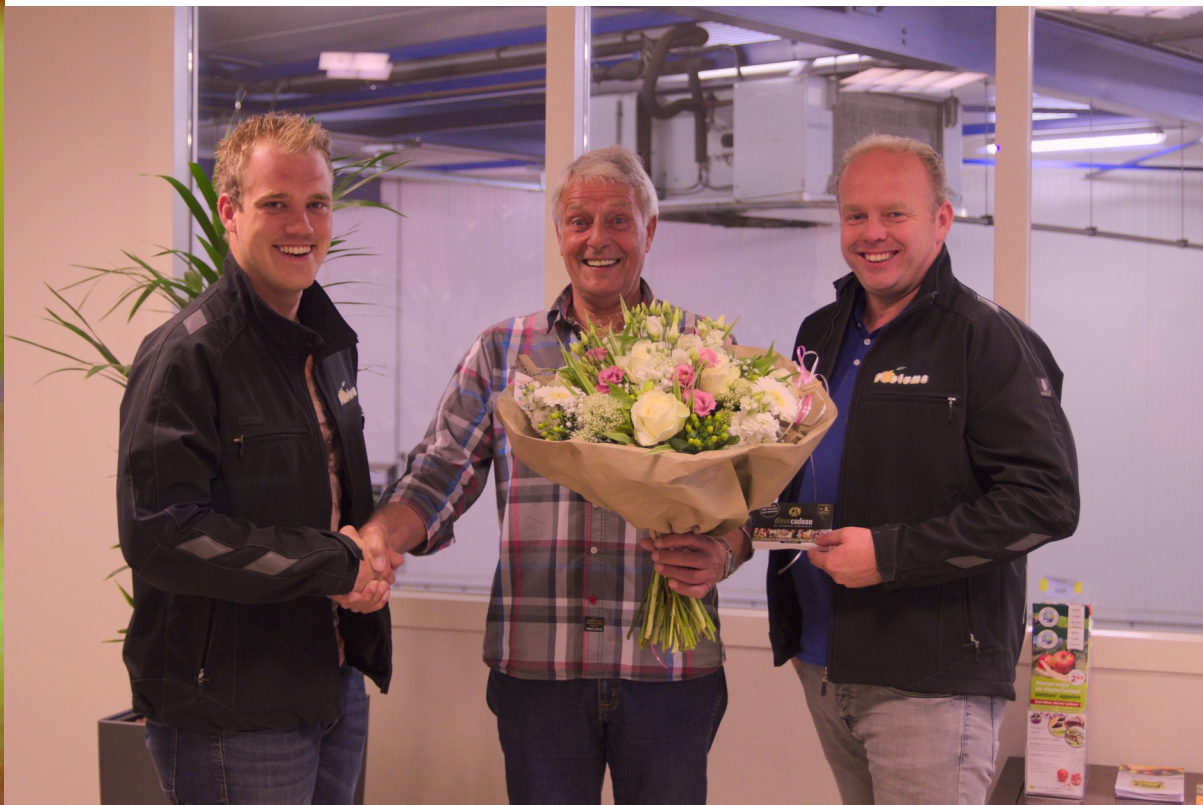
De lychee vindt zijn oorsprong in China. Tegenwoordig worden ze in diverse tropische en subtropische gebieden geteeld. De belangrijkste aanvoerlanden voor Nature's Pride zijn Zuid-Afrika, Madagaskar en Thailand. De hoeveelheid neerslag, zonuren en temperaturen in deze landen maken ze zeer geschikt voor het telen van de lychee.



De lycheeboom is een groenblijvende boom, die wel 20 meter hoog kan worden. Na twee à drie jaar kan er voor het eerst geoogst worden. Gemiddeld gaat een lycheeboom wel 20 tot 30 jaar mee en is pas na 10 jaar in volle productie. De lychee wordt pas geoogst als de vrucht tussen de 16 en 35 gram is, de schil minder prikkelig is en de vruchten steeds meer kleur krijgen. De trossen worden met de hand of de hoogwerker geoogst en vervolgens worden ze stuk voor stuk van de trossen gesneden. In het pakhuis worden ze gecontroleerd op kwaliteit, gesorteerd op grootte en verpakt in dozen van twee of vijf kilo.



## Jaap van der Horst



We omschrijven hem als een fijne en plezierige man, een rots in de branding, iemand die altijd bereid was om een handje te helpen wanneer we in nood zaten. Al met al hebben we veel van hem mogen genieten, maar hij heeft (helaas voor ons) zijn laatste rit bij Postuma erop zitten.

Niks moet, niks mag en geniet van je vrije tijd! Bedankt namens Team Postuma!

## Gevraagd!

Onder het mom van durf te vragen. Wij zijn op zoek naar oude houten veiling-/fruitkisten om een presentatie mee te maken, zoals hiernaast staat afgebeeld.

De fruitkisten zouden we graag in bruikleen willen hebben in het weekend van 15 t/m 18 juni en mogen van hoogte verschillen. We zoeken ongeveer 40 of 50 stuks. Wie o wie kan en wil ons hier blij mee maken? Graag voor 8 juni reageren via [gonnie.doff@postuma.nl](mailto:gonnie.doff@postuma.nl).

