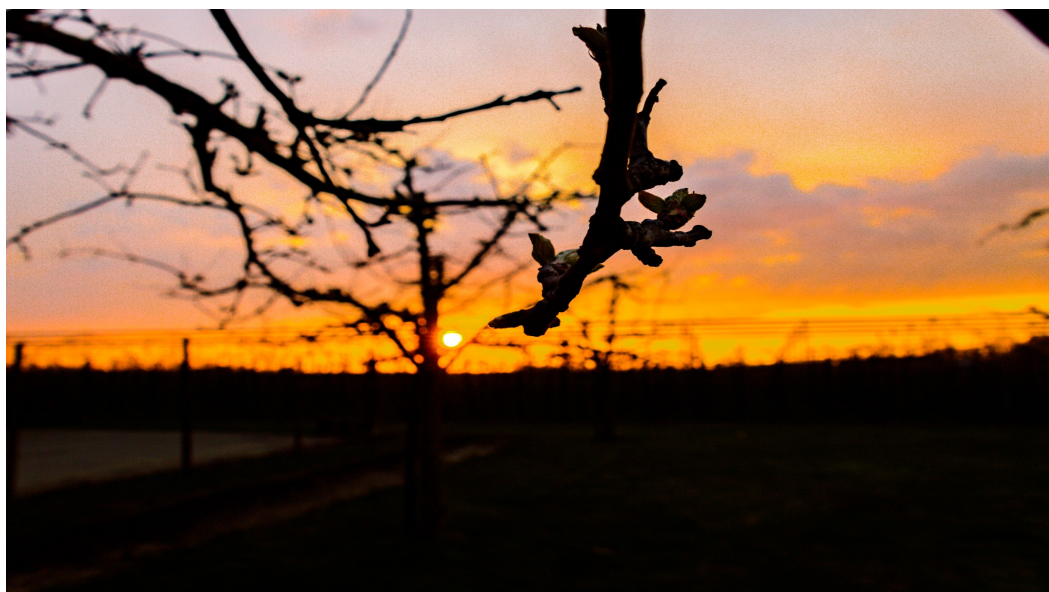




Week 21

Lange dagen!

Je merkt het al goed, we gaan richting de langste dag van het jaar en voor menigeen is het aan het begin van de dag al licht en ook 's avonds lengen de avonden al mooi. In deze periode van het jaar is de consumptie hoger dan in perioden met kortere dagen. En dat is goed voor onze handel. Als je daar bij optelt dat er een grote verscheidenheid aan producten te koop is, kan het niet anders dan dat het de komende weken echt goed moet gaan lopen in de handel. Zorg voor een mooi en gevarieerd aanbod in uw zaak, verras de consument met iedere dag iets anders in de aanbieding en zorg er vooral voor dat het alles behalve alledaags is in uw zaak! Want, laten we eerlijk zijn, het is toch het beste dat uw klant de behoefte heeft om dagelijks of minimaal een paar keer per week bij u langs te komen. En dat redt u alleen door ze te verrassen met product, prijs en persoonlijkheid! Succes!



Hemelvaartsdag!

De komende week is het weer Hemelvaartsdag. Een dag waarop veel mensen op de fiets en/of in de auto stappen voor een dagje uit. Probeer erop in te spelen dat deze mensen iets lekkers zoeken voor onderweg, tijdens een picknick of BBQ of zomaar... U heeft hiervoor veel producten in huis, nu is het de kunst om ze op de juiste manier aan de man te brengen!

WEEKBERICHT Week 21 2017

Postuma AGF
Sporstraat 47
8271 RG IJsselmuiden

T +31 (0)38 337 00 99
E agfinfo@postuma.nl



www.postuma.nl

AGENDA

Hemelvaart
25 mei

Pinksteren
4 en 5 juni

Sterrenuitreiking Groente-
man met Ster
7 oktober

Gelukkig werk ik met groenten en fruit!!

Vorige week ben ik naar het theater geweest voor een voorstelling van Guido Weijers. Hij heeft deze avond geprobeerd om geen grappen te maken maar juist te praten over geluk. Als je hier zelf over gaat nadenken dan merk je ook dat wat voor de één geluk is, hoeft voor de ander geen geluk te zijn. In de wetenschap wordt gesproken over 3 niveaus in geluk namelijk plezier, voldoening en zingeving. Met name plezier en voldoening heb je nodig in je werk. De één wil een gezond leven en de ander een mooie sportauto. Je hebt toch het geluk aan je zijde als je gezond bent en plezier hebt in je werk. Ik zit vaak om 6:00 uur in de auto richting IJsselmuiden. In alle rust rijd ik dan naar mijn werk. Als ik daar ben gearriveerd, kan ik heerlijk afwisseling vinden in mijn werkzaamheden. En daar word ik gelukkig van.

Vooraf in het aardbeien en het asperge seizoen moet je geluk hebben om op het juiste moment in te kopen. Onze verkopers zijn gelukkig als het druk is en ze de klanten van de juiste handel kunnen voorzien. Onze kwaliteitscontroleurs zijn gelukkig als het lekker loopt, er komt goede handel binnen en dit wordt snel verkocht. Onze telers worden gelukkig als ze een mooi product afleveren en nog veel gelukkiger als ze hier een goede prijs voor krijgen. Jullie als detaillisten hebben het geluk om met mooie producten veel mensen blij te kunnen maken. Een doosje aardbeien is toch leuk om te verkopen of zo'n lekkere verse salade waar een klant gelukkig van wordt. Natuurlijk zeggen mensen dat wij zoveel fysiek werk moeten verrichten iedere dag weer, maar daar worden wij toch juist gelukkig van. Geluk zit in kleine dingen, een blije klant of een complimentje doet wonderen. Vergeet dus niet in deze drukke tijden stil te staan bij een geluismomentje.



Overdenkertje

Geluk is het enige wat zich verdubbelt als je het deelt.

Omzetindex

Ook deze week zal het weer aangenaam zijn qua temperaturen, soms een beetje wisselvallig maar over het geheel gaan we een mooie week tegemoet. Met Hemelvaartsdag inzicht, zetten wij in op 130 punten.

Prijsvergelijking tussen Albert Heijn en Jumbo

Deze prijsvergelijking is bedoeld om inzicht te geven in de prijzen van de supermarkt

Prijzen Albert Heijn				Prijzen Jumbo			
Datum		19 mei 2017		Datum		19 mei 2017	
ARTIKEL	TOEVOEGING	STUK/KILO	PRIJS	ARTIKEL	TOEVOEGING	STUK/KILO	PRIJS
ARTIKEL	TOEVOEGING	STUK/KILO	PRIJS	ARTIKEL	TOEVOEGING	STUK/KILO	PRIJS
Bloemkool		Per stuk	1,99	Bloemkool		Per stuk	1,89
Witlof		4 stuks	1,49	Witlof		3 stuks	1,39
Broccoli	BONUS	500 gram	0,89	Broccoli		500 gram	1,29
Komkommer		Per stuk	0,69	Komkommer		Per stuk	0,59
Courgette		Per stuk	0,49	Courgette		Per stuk	0,49
Aubergine		Per stuk	0,87	Aubergine		Per stuk	0,86
Paprika rood	2 voor 0,99	Per stuk	0,99	Paprika rood		Per stuk	0,99
Sperziebonen		500 gram	2,39	Sperziebonen		500 gram	1,49
Asperges		500 gram	3,99	Asperges	AANBIEDING	500 gram	2,99
Asperges	Geschild	400 gram	4,99	Asperges	Geschild	400 gram	5,95
Aardappelen	Kruimig	3 kilo	3,99	Aardappelen	Kruimig	3 kilo	3,95
Raapstelen	Per bos	100 gram	1,29	Raapstelen		200 gram	2,55
Bospeen		Per bos	1,39	Bospeen		Per bos	1,38
Rabarber	BONUS	300 gram	2,49	Rabarber		750 gram	3,99
Handsinaasappelen	Verpakt per net	2 kilo	2,39	Handsinaasappelen	Verpakt per net	2 kilo	2,38
Perssinaasappelen	Verpakt per net	2 kilo	1,99	Perssinaasappelen	Verpakt per net	2 kilo	2,49
	BONUS						
Elstar		1,5 kilo	2,29	Elstar		1,5 kilo	2,00
Kiwi groen AH		Kilo	2,49	Kiwi groen (Zespri)		Kilo	2,49
Kiwi gold (Zespri)		750 gram	3,79	Kiwi gold (Zespri)		Kilo	4,98
Chiquita bananen		Kilo	1,89	Dole bananen		Kilo	0,99
Mandarijnen		Kilo	2,79	Mandarijnen		Kilo	2,78
Conference		Kilo	1,39	Conference		Kilo	1,59
Druiven wit	Pitloos verpakt BONUS	500 gram	1,79	Druiven wit	Pitloos verpakt AANBIEDING	500 gram	1,79
Druiven rood	Pitloos verpakt	500 gram	2,99	Druiven rood	Pitloos verpakt AANBIEDING	500 gram	1,79
Mango		1 stuk	1,99	Mango		1 stuk	1,99
Avocado		1 stuk	1,09	Avocado		1 stuk	0,99
Ananas		Per stuk	2,19	Ananas		Per stuk	2,15
Galia meloen	BONUS	Per stuk	0,99	Galia meloen		Per stuk	1,99
Aardbeien	Hollandse	500 gram	3,99	Aardbeien	Hollandse AANBIEDING	500 gram	2,99
Frambozen		125 gram	2,79	Frambozen		125 gram	2,78
Blauwe bessen		150 gram	2,99	Blauwe bessen		125 gram	2,48

Pitloze watermeloenen verstevigen marktpositie

Ieder week ontvangen wij rechtstreeks watermeloenen van ons huismerk Caparro's. Dit kwaliteitsmerk is speciaal ontwikkeld voor de specialist en staat garant voor producten met een unieke smaakbeleving.

In Almeria is het watermeloenenseizoen momenteel in volle gang. De oogst ging half april van start. Als gevolg van de ongebruikelijk lage temperaturen van de afgelopen maand is de Europese consumptie afgevlakt. Desondanks is de kwaliteit van het fruit dit jaar bijzonder goed, laat producent Caparrós Nature weten.



Het in Almeria gevestigde bedrijf teelt uitsluitend zwarte en gestreepte, pitloze watermeloenen, die met name vermarkt worden in Spanje, Duitsland en Nederland.

Volgens Caparrós Nature is de klant op zoek naar hoge kwaliteit en het leveren hiervan is de beste manier om het vertrouwen van de consument te winnen. "Onze Caparrós Premium



pitloze watermeloen heeft zich inmiddels gevestigd als leider binnen de categorie. Het product is zowel op de binnen- als buitenlandse markt goed ontvangen. Het is ons doel om te blijven groeien en het vertrouwen van onze klanten te winnen dankzij de uitzonderlijke kwaliteit van ons product," meldt een woordvoerder van het bedrijf.

Wij zijn een bedrijf dat de hele waardeketen dekt, van de teelt op onze eigen bedrijven tot aan de verwerking. Ons seizoen duurt nog tot oktober en tot die tijd zijn ze natuurlijk verkrijgbaar bij Postuma!

Extra service

Postuma heeft een mobiel pinapparaat in huis, die u (de detaillist) kan gebruiken wanneer hij storingen/calamiteiten bij zijn eigen pinapparaat ondervindt. Kunnen we u uit de brand helpen? Neem contact met ons op!