



Week 20

Op naar de zomer

Eindelijk lijkt er een eind te komen aan een periode die donkerder en kouder was dan we wensten. Je voelt het aan alles, de mensheid is toe aan lekkere temperaturen en zonnig weer. En we hoeven dat nou nog niet perse al zomer te noemen, maar een wat meer een lentegevoel is toch wel erg lekker.

Qua producten zien we de nodige veranderingen en uitbreidingen in het assortiment. Het steenfruit in Spanje komt goed los en eerlijk is eerlijk, de kwaliteit is nu een stuk beter dan we de afgelopen jaren in mei ontvangen hebben. Dat is het gevolg van een mooi voorjaar. Hierdoor is het dan ook tijd om u op te roepen de producten te omarmen en grootser in uw assortiment op te nemen dan u normaal gesproken zou doen. We hebben het dan over: perziken, nectarines, abrikozen, kersen en paraguayos.

De groentemarkt heeft het nog even lastig en dat zal zich pas oplossen op het moment dat de natuur voor een langere periode hogere temperaturen zal geven.

De Smulkers!



Donderdag hebben wij de eerste kilo's Smulkersen ontvangen, een prachtig product. Uiteraard start deze producent ook met earlise kersen, het vroegste soort. Deze worden opgevolgd door soorten als Merchant, Kordia, Regina en Sneiders en daar zal binnenkort meer aanbod van komen. Het zwaartepunt zal over twee of drie weken liggen voor deze super kas kersen. We zullen u dagelijks van de aanvoer op de hoogte houden met onze prijslijsten.

Polderkoninkjes!

Wat een feest om deze pracht aardbeien te verkopen. De afgelopen week in het bijzonder, aangevoerd met de roze moederdagkaart. De komende weken zullen er veel beschikbaar zijn met uiteraard de gewone Polderkoninkjes kaart erin. Een product waar u blij van wordt, dat herkenbaar is voor de consument en ook nog eens fantastisch van smaak. U zult het merken, dit is een product waar men voor terugkomt!



WEEKBERICHT Week 20 2017

Postuma AGF
Spoorstraat 47
8271 RG IJsselmuiden

T +31 (0)38 337 00 99
E agfinfo@postuma.nl



www.postuma.nl

AGENDA

Moederdag
14 mei

Hemelvaart
25 mei

Pinksteren
4 en 5 juni

Sterrenuitreiking Groenteman met Ster
7 oktober

Lekker druk en ingedut?

“Lekker druk” hoor je heel regelmatig bij veel van de AGF-specialisten. Dat is natuurlijk een goede zaak en zo hoort het ook in deze tijd van het jaar. Het zomerfruit komt los, de aardbeien uit de kas zijn volop aanwezig en de consument is bereid om in het zonnetje, lopend of op de fiets de moeite te nemen om ook bij de bakker, slager en AGF-specialist langs te gaan. Het klinkt bijna als een sprookje, maar aan ieder sprookje zit ook een “maar”. Zo ook aan deze.

Ook al klinkt het een beetje raar, is het niet? Hoe kan iemand nou lekker druk zijn en tegelijk in slaap vallen? Ik bedoel het in uw rol van ondernemer/manager. Drukte kan er ook voor zorgen dat u voor uw gevoel nergens meer tijd voor heeft. U heeft het zo druk met de dagelijkse werkzaamheden als verkopen, uitpakken, groente snijden, salades maken etc.

Maar juist in deze hectische tijd heeft u de meeste kans om nieuwe (vaste) klanten te scoren. Nu bent u op het aantrekkelijkst en passeren veel (nieuwe) gezichten uw kassa! Zoals u weet is er maar één kans op een eerste indruk en die kunt u niet overdoen. Verras uw klanten met dagelijks een proeverijtje, primeur producten, lokale producten en bijvoorbeeld verse sappen. Denk ook aan het brede scala van producten die er nu zijn en zeg niet te snel: “dat loopt bij mij niet”. Dat zijn namelijk vaak wel de producten die niet op iedere hoek van de straat te koop zijn en daarom juist wel bij u verkrijgbaar moeten zijn. U kunt daarbij ook uw kennis inzetten en bijv. bereidingstips geven.

Lekker druk is dus eigenlijk niet druk genoeg. U hoort mega druk te zijn. Niet alleen met uw kopende klanten, maar ook juist met het zo aantrekkelijk mogelijk maken van uw winkel of marktwagen. Vergeet ook nu niet om nieuwe klanten aan te spreken met diverse acties, bordes, grote presentaties, Facebook, workshops en noem maar op!

Dit zijn onze weken, de weken waarin we niet alleen maar lekker druk zijn en onze boterham goed kunnen verdienen, maar ook de weken waarin we ons als AGF-specialisten extra op de kaart moeten zetten voor de consument.

Laat zien dat klanten bij u moeten zijn voor het gezondste en lekkerste zomerfruit. Eerlijk geteeld, uit de eigen streek, van Nederlandse bodem, etc. Voeding is hot, gezondheid is hot! Het enige wat u moet doen is laten zien wat u allemaal in huis heeft en uw klanten en alle mensen die klant zouden kunnen worden, overtuigen van uw vakmanschap. De sterren uit uw assortiment uitlichten, die nergens anders zo goed en lekker verkrijgbaar zijn, zodat zij daarvoor terug willen komen.

Lekker druk is dus goed, maar bij giga druk zitten de echte kansen. Niet alleen voor nu, maar ook voor uw toekomst!

Overdenkertje

Regelmatig naar de AGF-specialist bespaart uw klanten veel bezoeken aan de apotheek.

Omzetindex

De temperaturen stijgen en het begint zo nu en dan gewoon lenteachtig aan te voelen. De temperaturen liggen komende week in de middag rond de 20 graden met zo nu en dan zon, maar ook kans op een bui. Wij zetten in op 125 punten.

Prijsvergelijking tussen Albert Heijn en Jumbo

Deze prijsvergelijking is bedoeld om inzicht te geven in de prijzen van de supermarkt

Prijzen Albert Heijn				Prijzen Jumbo			
Datum		12 mei 2017		Datum		12 mei 2017	
ARTIKEL	TOEVOEGING	STUK/KILO	PRIJS	ARTIKEL	TOEVOEGING	STUK/KILO	PRIJS
ARTIKEL	TOEVOEGING	STUK/KILO	PRIJS	ARTIKEL	TOEVOEGING	STUK/KILO	PRIJS
Bloemkool		Per stuk	1,99	Bloemkool		Per stuk	1,79
Witlof		4 stuks	1,49	Witlof		3 stuks	1,39
Broccoli		500 gram	1,79	Broccoli		500 gram	1,29
Komkommer		Per stuk	0,69	Komkommer		Per stuk	0,59
Courgette		Per stuk	0,49	Courgette		Per stuk	0,49
Aubergine		Per stuk	0,87	Aubergine		Per stuk	0,86
Paprika rood		Per stuk	0,99	Paprika rood		Per stuk	0,99
Sperziebonen		500 gram	2,39	Sperziebonen		500 gram	1,89
Asperges	BONUS	500 gram	3,50	Asperges	AANBIEDING	500 gram	2,99
Asperges	Geschild	400 gram	5,99	Asperges	Geschild	400 gram	5,95
Aardappelen	Kruimig	3 kilo	3,99	Aardappelen	Kruimig	3 kilo	3,95
Raapstelen	Per bos	100 gram	1,29	Raapstelen		200 gram	2,55
Bospeen		Per bos	1,39	Bospeen		Per bos	1,38
Rabarber		300 gram	3,99	Rabarber		750 gram	3,99
Handsinaasappelen	Verpakt per net	2 kilo	2,39	Handsinaasappelen	Verpakt per net	2 kilo	2,38
Perssinaasappelen	Verpakt per net	2 kilo	2,59	Perssinaasappelen	Verpakt per net	2 kilo	2,49
Elstar		1,5 kilo	2,29	Elstar		1,5 kilo	2,00
Kiwi groen AH		Kilo	2,49	Kiwi groen (Zespri)		Kilo	3,50
Kiwi gold (Zespri)		750 gram	3,79	Kiwi gold (Zespri)		Kilo	4,98
Chiquita bananen		Kilo	1,89	Dole bananen		Kilo	0,99
Mandarijnen		Kilo	2,79	Mandarijnen		Kilo	2,78
Conference		Kilo	1,39	Conference		Kilo	1,59
Druiven wit	Pitloos verpakt	500 gram	2,39	Druiven wit	Pitloos verpakt AANBIEDING	500 gram	1,79
Druiven rood	Pitloos verpakt	500 gram	2,99	Druiven rood	Pitloos verpakt AANBIEDING	500 gram	1,79
Mango	BONUS	1 stuk	1,49	Mango		1 stuk	1,99
Avocado		1 stuk	1,09	Avocado		1 stuk	0,99
Ananas	BONUS	Per stuk	1,79	Ananas		Per stuk	2,15
Galia meloen		Per stuk	2,19	Galia meloen		Per stuk	1,99
Aardbeien	Hollandse	500 gram	3,99	Aardbeien	Hollandse AANBIEDING	500 gram	2,99
Frambozen	BONUS 2 voor 3,50	125 gram	2,79	Frambozen		125 gram	2,78
Blauwe bessen	BONUS 2 voor 3,50	150 gram	2,99	Blauwe bessen		125 gram	2,48

Vershof Jan Appelman Huizen schenkt € 750 aan KNRM

Charles van Jan Appelman in Huizen heeft ieder jaar een actie met Koningsdag om geld in te zamelen voor een goed doel.

Dit jaar heeft Charles samen met zijn team ervoor gekozen om een bedrag in te zamelen voor de KNMR.

Vershof Jan Appelman heeft een cheque van €750 euro kunnen overhandigen aan de KNMR.

De KNMR is de hulpverlener op het water en wordt volledig gedragen door vrijwilligers. De organisatie ontvangt geen geld van de overheid, maar er is wel geld nodig voor opleidingen, kleding en materialen. De opgeleide vrijwilligers staan 24-7 klaar en redden en helpen kosteloos.

We vinden het goed en mooi om te zien dat dit soort acties georganiseerd worden en feliciteren Charles, zijn team en de KNMR met dit fantastische bedrag!



Primeur of contest?

Donderdag hebben wij het allereerste doosje Smulkersen weer mogen ontvangen. Een foto met de teler en onze verkoper Niels mocht natuurlijk niet ontbreken. Hier zagen we gelijk een mooie contest in op Facebook. Wie vindt u het lekkerst, de Smulkersen of Niels? Met 54 likes heeft Niels overtuigend gewonnen. De winnaar van deze actie is Diane van Veldhuizen van Bas Jansen groente en fruit. Zij krijgen morgen drie kisten Polderkoninkjes thuisbezorgd.

