



De regelmaat keert terug!

We hebben twee bijzondere weken achter de rug. De feestdagen en de bijbehorende vakantie hebben de regelmaat uit de handel gehaald. Maar nu is dat weer voorbij. De scholen zijn weer begonnen, de vakanties weer voorbij en lekker winter weer kunnen de komende week voor een heel ander consumptiepatroon gaan zorgen. Gewone maaltijden, verantwoorde salades, vitaminerijk fruit en ook school- en werkfruit zullen beter gevraagd worden.



Trends

2017 zal zich ook kenmerken door de trends die dit jaar zichtbaar worden. Natuurlijk zal de vraag naar verse superfoods (onder andere boerenkool en zuurkool) toenemen en de vraag naar meer variatie in salades, maar de vraag rijst wat er nog meer actueel zal worden. Ongetwijfeld zal het product bessen zich door ontwikkelen, met name de blauwe bessen, zal een steeds algemener gevraagd product worden. Verder zien wij nieuwe appel- en perenrassen zich ontwikkelen, neem als voorbeeld de Yello, die afgelopen november voor het eerst werd aangevoerd. Weliswaar nog kleine hoeveelheden, maar wel een appel met veel potentie.

We zullen u uiteraard met regelmaat op de hoogte houden van de ontwikkelingen en wij vragen u dan ook om uw visie met ons te delen. Want de vraag en reactie van de consument is ons aller zorg!

Succes deze week!

WEEKBERICHT

Week 2 2017

Postuma AGF
Spoorstraat 47
8271 RG IJsselmuiden

T +31 (0)38 337 00 99
E agfinfo@postuma.nl



www.postuma.nl

AGENDA

31 januari

Informatiebijeenkomst
Groenteman met Ster

Medio februari

Workshop social media
(meer informatie volgt
binnenkort!)

Terug naar normaal!

Basisproducten, dat is het steekwoord voor de komende weken. Gewone sinaasappelen en mandarijnen haal je bij de supermarkt, maar als het echt lekker moet zijn en extra gezond. Ja dan moeten ze toch echt bij u, de specialist, zijn!

Extra vitamines voor meer weerstand is het gevoel dat de consument nu heeft en de pillendraaiers hebben het er goed bij. Maar echte gezondheid is niet iets wat in een pilletje zit, maar wat volop te verkrijgen is bij de groenteman of vrouw in of dichtbij uw woonplaats. Die gezondheid zou in uw reclame-uitingen in en buiten de winkel de leidraad moeten zijn om iedere consument te verleiden bij u binnen te stappen. En dan, ja even wat laten proeven natuurlijk en niet iets speciaals wat uzelf gemaakt heeft, maar gewoon het (citrus) fruit dat nu actueel is. Wij gaan immers de komende weken terug naar normaal. Dus ik hoop dat als ik de komende weken een van u bezoek er te allen tijde een proefschaaltje staat bij uw mandarijnen of sinaasappelen. Geef het aandacht dan weet ik zeker dat u ook zult scoren met deze basisproducten!

Ook gebruiksvriendelijk fruit om mee naar school of het werk te nemen, basisproducten voor een stevige en gezonde maaltijd zijn de items vanaf a.s. maandag. Laten we eerlijk zijn, ook dan is het best wel weer fijn om deze mooie "gewone" producten te mogen leveren aan de consument. Na een paar weken van extra's, bijzondere producten en recept-gestuurde vragen. Maar laat het vooral niet na om toch het speciale van deze gewone producten aan te prijzen. Dat geeft meerwaarde aan uw zaak en daarmee bouwt u uw klantenkring verder uit.

Of....

Al vrij snel kunt u de gewone weken die nu komen ook gaan benoemen als saai en gebeurt er naar uw eigen gevoel te weinig. Maar voor u zich hierbij neerlegt even het volgende. Juist dan is het zaak om de publiciteit te zoeken met uw eigen bijzondere situatie. Bestaat de zaak alweer x jaar, bent u jarig, trouwt er iemand. Of creëer uw eigen speciale gelegenheid, waarbij u aandacht zoekt in de media en zo vrij eenvoudig extra en vaak ook gratis publiciteit kunt verkrijgen. Het is vaak een eenvoudige gelegenheid waar je even aan moet denken, die zorgt voor extra "reuring" en extra klandizie.

We hebben allemaal meer dan genoeg middelen om er een super jaar van te maken alleen is het aan uw ondernemerschap om hiermee lokaal mee aan de slag te gaan. Breng uw unieke boodschap, bouw een feestje. Of u het dan met een Facebook campagne, krantartikel of gewoon op uw krijtbord schrijft dat is allemaal goed, maar doe het en maak het een mooi, inspirerend en gezond 2017 voor iedereen.

Veel succes!

Overdenkertje

Doeners doen, denkers blijven denken.

Omzetindex

Vanavond sneeuw in het westen die zich in de nacht uitbreid over de rest van Nederland. Hierdoor ontstaat op veel plaatsen ijzel. Vanaf zondag gaat de temperatuur weer ophoog en vriest het 's nachts ook niet meer. Wel weer meer kans op regen. Wij zetten in op 90 - 95 punten.

Prijzervergelijking tussen Albert Heijn en Jumbo

Deze prijsvergelijking is bedoeld om inzicht te geven in de prijzen van de supermarkt

Prijzen Albert Heijn				Prijzen Jumbo			
Datum	6 januari 2017			Datum	6 januari 2017		
ARTIKEL	TOEVOEGING	STUK/KILO	PRIJS	ARTIKEL	TOEVOEGING	STUK/KILO	PRIJS
ARTIKEL	TOEVOEGING	STUK/KILO	PRIJS	ARTIKEL	TOEVOEGING	STUK/KILO	PRIJS
Bloemkool		Per stuk	2,19	Bloemkool		Per stuk	1,99
Witlof		4 stuks	1,29	Witlof		3 stuks	1,09
Broccoli		500 gram	1,09	Broccoli		500 gram	0,83
Komkommer	BONUS 2de gratis	Per stuk	1,09	Komkommer		Per stuk	1,05
Courgette		Per stuk	0,89	Courgette		Per stuk	0,85
Champignons		250 gram	0,86	Champignons		250 gram	0,79
Sperziebonen		500 gram	1,96	Sperziebonen		500 gram	1,65
Boerenkool	Gesneden BONUS 2de gratis	300 gram	1,19	Boerenkool	Gesneden AANBIEDING 1+1 gratis	300 gram	1,17
Aardappelen	Kruimig BONUS 2de gratis	3 kilo	3,89	Aardappelen	Kruimig	3 kilo	3,79
Pompoen	Biologisch	Per stuk	2,99	Pompoen	Biologisch	Per stuk	2,99
Bospeen		Per bos	1,09	Bospeen		Per bos	1,05
Handsinaasappelen	Verpakt per net	2 kilo	2,75	Handsinaasappelen	Verpakt per net	2 kilo	2,29
Perssinaasappelen	Verpakt per net	2 kilo	2,79	Perssinaasappelen	Verpakt per net	2 kilo	2,79
Elstar	BONUS	1,5 kilo	1,39	Elstar		1,5 kilo	1,79
Kiwi groen AH		Kilo	2,96	Kiwi groen (Zespri)		Kilo	2,98
Chiquita bananen		Kilo	1,89	Dole bananen		Kilo	0,99
Mandarijnen		Kilo	2,19	Mandarijnen	AANBIEDING 2 voor 2,50	Kilo	1,49
Conference		Kilo	1,09	Conference		Kilo	1,39
Druiven wit	Pitloos	500 gram	2,19	Druiven wit	Pitloos verpakt	500 gram	1,99
Druiven rood	Pitloos	500 gram	2,99	Druiven rood	Pitloos verpakt	500 gram	2,79
Ananas		Per stuk	2,19	Ananas		Per stuk	2,08
Galia Meloen		Per stuk	2,08	Galia Meloen		Per stuk	1,99

Vol smaak

Het afgelopen jaar zijn wij druk bezig geweest met ons concept Vol Smaak. Er is besloten de flyer niet te wijzigen aangezien deze zeer positief wordt beoordeeld, maar wij hebben gekozen voor een opvallend accent aan de kist waaruit de producten van Vol Smaak worden verkocht. De borden kunnen eenvoudig aan de kist worden bevestigd. Op de voorborden is een vier-



kant krijtbord aangebracht voor de prijs. Aan één voorbord is een extra plateau bevestigd met daarin een uitsparing waar een proefbakje kan worden geplaatst. Wij hebben een totaal pakket gemaakt bestaande uit:

- 1 plafondhanger
- 2 achterborden
- 2 voorborden (1 met uitsparing, 1 zonder)
- 100 Vol Smaak bakjes

De prijs voor dit totale pakket bedraagt €58,50 en is van nu te bestellen bij uw verkoper.



De Vol Smaak bakjes kunnen als proefbakje gebruikt worden.

Het Vol Smaak pakket met de plafondhanger, de twee achterborden en de twee voorborden.



Met het proefbakje kunt u de consument overtuigen van de smaak van het Vol Smaak product.

Maak een goede start in 2017 met Groenteman met Ster en ADN Studieclub

Kom 31 januari naar de Kick-Off/informatieavond Groenteman met Ster met uitleg over de verkiezing en opzet studiegroepen in het hele land.

Tijdens een boeiende, informerende en gezellige bijeenkomst wordt de editie van Groenteman met Ster 2017 ingeluid. Op 31 januari 2017 organiseert Groenteman met Ster een bijeenkomst voor alle deelnemers en voor groentemannen die zich in willen gaan schrijven, maar toch nog wat twifelen. Er zullen deelnemers van het afgelopen jaar aan het woord komen, juryleden van de afgelopen editie zullen vertellen over hun bevindingen en wij zorgen voor een boeiende gastspreker. Op deze avond wordt ook nadere informatie gegeven over de themabijeenkomsten en ADN studieclubs.

Combinatie Groenteman met Ster en studieclubs

ADN organiseert ter ondersteuning van Groenteman met Ster themabijeenkomsten in het hele land. De onderwerpen die behandeld zullen worden tijdens deze bijeenkomsten zijn voor iedere ondernemer belangrijk om daarmee vertrouwd en bekend te zijn, maar er is ook ruimte en aandacht voor inspiratie en noviteiten. Het streven is de bijeenkomsten te houden op zes locaties in het land. Hiervoor worden de dinsdag en woensdagavonden gepland. De groepen bestaan uit 10-15 ondernemers. De data van de bijeenkomsten zullen zijn: half februari (voorbereiding meetronde achterkant winkel), eind mei/begin juni (voorbereiding meetronde voorkant winkel), half september (vrije invulling) en november (evaluatie en benchmark). Deelname aan deze bijeenkomsten is ook voor niet-deelnemers aan Groenteman met Ster mogelijk. Op deze avond worden de data en de locaties bekend gemaakt waar de themabijeenkomsten worden gehouden.

Nieuwsgierig? Kom naar de bijeenkomst Groenteman met Ster 2017 op dinsdagavond 31 januari 2017!

Locatie: SVO Vakopleiding Food, Sleepboot 2, 3991 CN Houten.

Aanvang: 19.00 uur, het programma start om 19.30 uur

Einde: 22.30 uur

Aanmelden: stuur een mailtje met je contactgegevens en het aantal personen aan Sandra Keegel via info@groentemanmetster.nl

Postuma AGF en Groenteman met Ster

De ster voor uw AGF-speciaalzaak biedt niet alleen voordelen voor uw eigen bedrijf, maar voor onze gehele branche. **Wij, Postuma AGF, hebben samen met u het algemene belang om de kwaliteit binnen onze branche te verhogen en het imago van AGF-specialist te verhogen.** Als groothandel ondersteunen wij dit initiatief van ADN en willen onze relaties helpen met hun deelname aan de Groenteman met Ster verkiezing. Wanneer u zich aanmeldt voor de Groenteman met Ster verkiezing, sponsoren wij wederom **50%** van de inschrijfkosten voor onze relaties (rekening houdend met de korting voor ADN-leden en/of subsidies).

Bent u een relatie van Postuma en schrijft u zich in voor de verkiezing stuur dan ook even een mail naar: lottehuurenkamp@postuma.nl, zodat wij uw korting kunnen verrekenen.

Exoot van de maand

De exoot van de maand januari is de Kiwano! De kiwano is een ovale vrucht en de oneetbare schil is geel tot oranje van kleur en heeft kleine hoortjes. De kiwano wordt daarom ook wel een gehoornde meloen genoemd. Het geleachtige vruchtvlees van de vrucht is lichtgroen van kleur en bevat veel kleine eetbare zaadjes. De lichtzoete en verfrissende smaak zorgt voor een frisse toevoeging aan een salade of salsa. Ook werkt de kiwano perfect in gebak of dessert en als dorstlesser in smoothies.



De kiwano komt oorspronkelijk uit de Kalahari woestijn uit tropisch Afrika. Sinds de vrucht in de jaren 80 op de markt is gebracht, wordt deze ook geteeld in andere landen. Nature's Pride importeert de vrucht uit de Dominicaanse Republiek, Frankrijk en Ecuador.

De kiwano is een plant uit de komkommerfamilie. Het is een kruidachtige plant met dunne, lange, gegroefde en behaarde stengels. Na het planten van de kiwanoplanten duurt het ongeveer 4 à 5 maanden voor er voor het eerst geoogst kan worden. Kiwano's worden met de hand geoogst. In het pakhuis worden de vruchten op kamertemperatuur gewassen en gedroogd. Daarna worden ze verpakt en naar Nederland vervoerd.



Te koop aangeboden

Erik Berends uit Haren biedt wegens verhuizing een rauwkostvitrine te koop aan. De lengte is 3,25 meter en hij komt uit 2009. Voor meer informatie kunt u mailen naar erik@berendsgroentenenuit.nl.

5550 AA		Valkenswaard			
Identifikatienummer	:	2009/288155			
Type	:	contendro toonen 3252			
Produktiedatum	:	16-5-2009			
Spanning	:	240 V	El. Vermogen	:	W
Frequentie	:	50 Hz	Max.	:	A
Koudemiddel	:	R	Hoge druk Max.	:	Bar
Vulling	:	Kg	Lage druk Max.	:	Bar



Mannen die groenten eten, zijn aantrekkelijker

Onlangs werd onderzoek gedaan in hoeverre zweet informatie kan geven over iemands gezondheidstoestand en genen. Uit de studie bleek dat mannen die sla eten aantrekkelijker ruiken voor vrouwen. De lichaamsgeur van mannen die er een koolhydraatrijk voedingspatroon op na houden, werd echter als zeer onaantrekkelijk beoordeeld.

Voor het onderzoek werden de voedingsgegevens van mannen in kaart gebracht, waarna hun lichaamsgeur op twee manieren werd beoordeeld. Eerst werd via de huid gemeten hoe hoog de inname van carotenoiden was. Bij de tweede test werd vrouwen gevraagd de zweetstalen van de proefpersonen te beoordelen.

De zweetgeur van mannen die veel groenten en fruit aten, werd als aantrekkelijkst beoordeeld. Gevolgd door die van vlees-, eieren- en toefoetters. Mannen die zich daarentegen voornamelijk tegoed doen aan koolhydraten produceren de minst aantrekkelijke zweetgeur.

