



Week 19

De vorst regeert.

Ha, zult je denken, na Koningsdag willen we daar niet meer over nadenken!

Maar dat is niet wat ik bedoel. De vorst heeft toegeslagen in een groot deel van Europa en fikse schade toegebracht aan de fruitteelt.

In België, Duitsland, Polen en meer landen zijn de problemen groot. Appelen die voor 30-40% vorstschade hebben, peren waarbij de schade nog niet te overzien is, kersen in bepaalde streken voor 80% beschadigd en ga zo maar door.

Dit is schade waar we nu nog geen last van hebben, maar de komende perioden zullen we het zeker gaan tegenkomen. Minder kersen en pruimen is natuurlijk jammer, minder appelen aan een boom betekent dat de rest aanzienlijk grover wordt, misschien wel zo grof dat we ze niet willen hebben. En natuurlijk, hier in Nederland valt het allemaal nog wel mee, maar toch zal je gaan zien dat we een heel seizoen in meer of mindere mate de invloed van dit gebeuren gaan merken.

Moederdag!

Niet te missen, maar vooral niet vergeten. Het is een commercieel gebeuren, maar je mist iets als je niet mee blaast in de optocht.

Voor diegenen die ook slagroom besteld hebben: van onze polderkoninkjes teler krijgen we vanaf dinsdag t/m donderdag aardbeien aangevoerd met speciale Moederdag kaartjes. Gewoon erg leuk om mee aan de slag te gaan.

Daarnaast hebben we veel producten die extra aandacht verdienen deze week. Denk aan lekkere persinaasappelen voor een goed glas versgeperst sap, asperges vanwege het seizoenskarakter, verse krieltjes voor een lekker snelle maaltijd, zacht fruit om moeders en jezelf mee te verwennen en ga zo maar door!

Voetbal!

Persoonlijk ben ik er niet zo'n fan van, maar je merkt het om je heen als er successen geboekt worden. Ajax had een mooie wedstrijd (met een beetje geluk begreep ik) en Feyenoord wordt zoals het altijd al de bedoeling is op eigen kracht kampioen (of moet ik me nu uit de voeten maken?). Het is in elk geval altijd een aanleiding voor een gesprek of publiciteit, zeker als je het doet zoals Frans van de Polder.

Officieel mag Feyenoord zich nog geen kampioen noemen, maar veel Rotterdammers nemen daar alvast een voorschot op nu de club afstevent op de landstitel. Zo ook Frans van de Polder, misschien wel 's lands meest creatieve groenteman. Voor het Stadhuis van Rotterdam heeft hij een groot Feyenoord-logo

ontworpen, geheel opgemaakt uit aardappelen, groenten en fruit. "Met zo'n actie hoop je natuurlijk dat Rotterdam en omstreken massaal op de gezonde toer gaat. "Gedeeltelijk gesponsord door Postuma", vertelt Frans. Hij vindt het belangrijk dat detaillist en groothandel met dit soort initiatieven de handen ineenslaan om groenten en fruit bij het brede publiek onder de aandacht te brengen.



WEEKBERICHT Week 19 2017

Postuma AGF
Spoorstraat 47
8271 RG IJsselmuiden

T +31 (0)38 337 00 99
E agfinfo@postuma.nl



www.postuma.nl

AGENDA

Hemelvaart
25 mei

Pinksteren
4 en 5 juni

Sterrenuitreiking Groenteman met Ster
7 oktober

Bezinnen

De laatste tijd schrijven wij regelmatig over alle veranderingen die op komst zijn. Meestal worden deze veranderingen aangegeven door trends van onderzoekbureaus en soms door brancheorganisaties. Als je steeds weer negatieve zaken leest over wat er van een specialist zal overblijven, zijn er veel mensen die de handdoek in de ring willen gooien. Uitspraken als: "we vechten tegen de bierkaai", enz. zijn vaak te horen. Wij willen niet als een profeet de waarheid aan onze kant praten, maar het is beslist niet zo duister als het wordt voorgespiegeld. Er zijn nog zoveel kansen, teveel om op te noemen. Wel zijn de kansen alleen voor diegenen die zich werkelijk iets kunnen voorstellen van hoe de AGF-wereld er in de toekomst uit gaat zien.

Als je alle columns van de laatste weken achter elkaar zou gaan lezen, dan zie je de mogelijkheden. Niet afwachten, maar anticiperen op nieuwe ontwikkelingen is het motto. Als jullie leverancier volgen wij meer dan ooit de trends van de consumenten en weten wij verdraaid goed waar we heen gaan. Wij zijn immers ook een belanghebbende partij. Als het bij jullie goed gaat, zal het ons ook goed gaan.

Steeds vaker zijn er discussies over de ontwikkelingen en steeds vaker is het eindoordeel dat de ondernemer met visie en inzet de winnaar zal zijn. Gewoon weten wat de klant in de toekomst wil gaan eten, hoe ze het wil gaan eten, hoe ze het klaar wil maken, hoe lang ze er over wil doen, hoeveel ze uit wil geven, hoe ze behandeld wil worden en hoe ze tegen kwaliteit aankijkt.

Het is als in een echte oorlog. Je hebt wapens nodig om de strijd aan te gaan, scherpe wapens die, wanneer ze goed gebruikt worden veel schade kunnen aanrichten bij de eeuwige concurrent (de supers). Juist doen wat zij niet kunnen is de grootste kans die je hebt om te strijden. Wij hebben deze onderscheidende wapens in huis. De ongekende kwaliteit van de telers bij ons om de hoek, de beeldvormers zoals Vol Smaak en Lekker Lokaal, daarbij alles wat je nodig hebt om dit te tonen. We denken aan de flyers, de posters en natuurlijk de goede producten die daarbij horen. Ondernemen is kansen ruiken en gebruiken. Het is ook inzet en creativiteit tonen en vooral lef hebben om te doen wat goed voor het bedrijf is. Het is fanatiek inhaken op de kansen, zoals de feest- en gedenkdagen. Ach, eigenlijk is alles een kans. Je moet de kansen gewoon pakken en je daarmee onderscheiden van de grijze massa, dan ben je winnaar! Maar heb je individuele acties nodig om jezelf weer even op de kaart te zetten, wij hebben ze in huis, even een belletje of een mailtje en we gaan het voor je regelen.

Overdenkertje

De toekomst blijft een groot vraagteken, tenminste als je er niet over na wilt denken.

Omzetindex

Na een relatief koude Bevrijdingsdag, wordt het van het weekend dan echt mooi weer. Droog, met zon en temperaturen die op kunnen lopen tot 20 graden. Na het weekend zakt de temperatuur iets terug, maar het blijft droog met zo nu en dan zon. Wij zetten in op 105 punten.

Prijzvergelijking tussen Albert Heijn en Jumbo

Deze prijzvergelijking is bedoeld om inzicht te geven in de prijzen van de supermarket

| Prijzen Albert Heijn | | | | Prijzen Jumbo | | | |
|----------------------|------------|--|--|---------------|------------|--|--|
| Datum | 5 mei 2017 | | | Datum | 5 mei 2017 | | |

| ARTIKEL | TOEVOEGING | STUK/KILO | PRIJS |
|-------------------|--------------------------|-----------|-------|
| ARTIKEL | TOEVOEGING | STUK/KILO | PRIJS |
| Bloemkool | | Per stuk | 1,79 |
| Witlof | | 4 stuks | 1,49 |
| Broccoli | | 500 gram | 1,79 |
| Komkommer | | Per stuk | 0,75 |
| Courgette | | Per stuk | 0,54 |
| Aubergine | | Per stuk | 0,87 |
| Paprika rood | BONUS | Per stuk | 0,59 |
| Sperziebonen | | 500 gram | 2,39 |
| Asperges | BONUS | 500 gram | 3,50 |
| Asperges | Geschild | 400 gram | 5,99 |
| Aardappelen | Kruimig | 3 kilo | 3,99 |
| Raapstelen | Per bos | 100 gram | 1,29 |
| Bospeen | BONUS | Per bos | 1,19 |
| Rabarber | | 300 gram | 3,99 |
| Handsinaasappelen | Verpakt per net | 2 kilo | 2,39 |
| Perssinaasappelen | Verpakt per net | 2 kilo | 2,59 |
| Elstar | | 1,5 kilo | 2,29 |
| Kiwi groen AH | | Kilo | 2,49 |
| Chiquita bananen | BONUS | Kilo | 0,99 |
| Mandarijnen | | Kilo | 2,69 |
| Conference | | Kilo | 1,39 |
| Druiven wit | Pitloos verpakt | 500 gram | 2,39 |
| Druiven rood | Pitloos verpakt BONUS | 500 gram | 1,99 |
| Mango | BONUS | 1 stuk | 1,49 |
| Avocado | | 1 stuk | 1,09 |
| Ananas | BONUS | Per stuk | 1,79 |
| Galia meloen | | Per stuk | 2,19 |
| Aardbeien | Hollandse | 500 gram | 3,99 |
| Frambozen | BONUS 2 voor 4 | 125 gram | 2,79 |
| Blauwe bessen | BONUS 2 voor 4 | 150 gram | 2,99 |

| ARTIKEL | TOEVOEGING | STUK/KILO | PRIJS |
|---------------------|-------------------------------|-----------|-------|
| ARTIKEL | TOEVOEGING | STUK/KILO | PRIJS |
| Bloemkool | | Per stuk | 1,59 |
| Witlof | | 3 stuks | 1,39 |
| Broccoli | | 500 gram | 0,99 |
| Komkommer | | Per stuk | 0,69 |
| Courgette | | Per stuk | 0,49 |
| Aubergine | | Per stuk | 0,86 |
| Paprika rood | | Per stuk | 0,99 |
| Sperziebonen | | 500 gram | 1,89 |
| Asperges | AANBIEDING | 500 gram | 2,99 |
| Asperges | Geschild | 400 gram | 5,95 |
| Aardappelen | Kruimig | 3 kilo | 3,95 |
| Raapstelen | | 200 gram | - |
| Bospeen | | Per bos | 1,38 |
| Rabarber | | 750 gram | 3,99 |
| Handsinaasappelen | Verpakt per net | 2 kilo | 2,38 |
| Perssinaasappelen | Verpakt per net | 2 kilo | 2,49 |
| Elstar | | 1,5 kilo | 2,00 |
| Kiwi groen (Zespri) | | Kilo | 3,50 |
| Dole bananen | | Kilo | 0,99 |
| Mandarijnen | | Kilo | 2,69 |
| Conference | | Kilo | 1,59 |
| Druiven wit | Pitloos verpakt AANBIEDING | 500 gram | 1,79 |
| Druiven rood | Pitloos verpakt AANBIEDING | 500 gram | 1,79 |
| Mango | | 1 stuk | 1,99 |
| Avocado | | 1 stuk | 0,99 |
| Ananas | | Per stuk | 2,15 |
| Galia meloen | | Per stuk | 1,99 |
| Aardbeien | Hollandse AANBIEDING | 400 gram | 2,99 |
| Frambozen | | 125 gram | 2,78 |
| Blauwe bessen | | 125 gram | 2,48 |

Exoot van de maand

Door de hevige regenval in Colombia was het niet mogelijk de Maracuja uit te leveren als exoot van de maand. Vandaar dat Nature's Pride als vervanging de ramboetan als exoot van de maand heeft gekozen. Ramboetan is een klein rond vruchtje ter grootte van een lychee met een dunne leerachtige schil. De schil is bedekt met zachte stekeltjes die groen tot donkerrood van kleur zijn. Het stevige, witte vruchtvlees is sappig en heerlijk zoet van smaak. Elke ramboetan bevat een grote oneetbare pit. De naam ramboetan is afgeleid van het Maleisische woord "rambut" dat 'haren' betekent. In Maleisië en Indonesië worden de vruchtjes al honderden jaren gebruikt als traditioneel medicijn tegen onder andere: diabetes, misselijkheid en hoofdpijn. Ramboetan is ook een heerlijke toevoeging in salades, taarten of maak er met chocolade en kokos bonbons van.



Oorspronkelijk komt de ramboetan uit Maleisië, maar de vrucht wordt nu in heel Zuidoost-Azië geteeld. Ramboetan groeit het best in een warm tropisch klimaat. De belangrijkste aanvoerlanden voor Nature's Pride zijn Vietnam en Thailand. In de teeltgebieden heerst er een constante temperatuur van tussen de 25 en 30 graden. Ook is er een hoge luchtvochtigheid en een vruchtbare voedingsbodem wat er voor zorgt dat die een ideaal gebied is voor het telen van ramboetans.



Een nieuwe ramboetanboom moet eerst minimaal vier jaar groeien voor er vruchten vanaf komen. Wanneer de boom bloemen heeft duurt het ongeveer 30 tot 45 dagen totdat de ramboetans zich volledig ontwikkeld hebben. Als de ramboetans rijp zijn worden ze per tros geoogst, zodat de vrucht niet kan beschadigen. Een tros ramboetans bestaat uit 5 tot 20 vruchten. Een ramboetanboom kon tot 20 meter hoog worden. Na de oogst worden de ramboetans naar het pakhuis gebracht. Daar worden ze schoongemaakt, gecontroleerd op kwaliteit en verpakt om vervolgens naar Nature's Pride te worden vervoerd.

