



## Paaskriebels?

Nu al zult u denken....

Maar wij bespeuren ze links en rechts al wel. Misschien komt het omdat we met de paasdagen niets te kort willen komen. De vraag wordt vaak gesteld: "wat denk je nodig te hebben?" Dan moet je daar toch al wel serieus over nadenken...

Daarnaast was het deze week natuurlijk al mooi lenteweek, Je merkt gewoon dat de consumenten en de specialisten goed gezind zijn. Er wordt goed gekocht en mensen zijn nieuwsgierig naar de nieuwe jonge groenten, het lekkere zacht fruit, onderscheidende citrus, salades en rauwkosten, smoothies enzovoort. In deze tijd van het jaar kunnen we het verschil maken door snel te reageren op het productaanbod, de weersomstandigheden en al die lekkere zaken die overvloedig aangeboden worden.

Terug naar de paasdagen; er zullen producten erg beperkt zijn. Het is onze taak om u daarover in te lichten, maar uit de informatie die u de laatste tijd van ons krijgt zijn de tekorten eigenlijk al best wel duidelijk. ANANAS, MANGO en AVOCADO hebben te maken met ernstige productieproblemen door El Niño. Verder voorzien we wat dure zaken: aardbeien en asperges. De vraag zal toe nemen. Of de productie al goed genoeg op peil is, is o.a. afhankelijk van het weer dat we de komende weken krijgen. Het aanbod van broccoli is erg moeilijk, maar we hopen dat de productie in deze week weer op gang zal komen.

Verder gaan we gewoon iedere dag opnieuw aan de slag om u te voorzien van veel en lekkere producten, daar kent u ons goed genoeg voor. En als het voorkomt dat uw klanten al specifieke wensen hebben en u weet ze, geef dat dan door aan uw verkoper. In dat geval kunnen we er nog een schepje bovenop doen, om zo uw wensen zo goed mogelijk te vervullen.



## WEEKBERICHT Week 14 2017

Postuma AGF  
Spoorstraat 47  
8271 RG IJsselmuiden

T +31 (0)38 337 00 99  
E [agfinfo@postuma.nl](mailto:agfinfo@postuma.nl)



[www.postuma.nl](http://www.postuma.nl)

## AGENDA

Pasen  
16 en 17 april

## Hoeveel mogelijkheden ziet u?

In veel gevallen wordt er in uw omgeving/woonplaats nogal hoog tegen u opgekeken. Ja, want u bent toch degene met het eigen bedrijf met daarbij behorend wisselend inkomen. Buitenstaanders leggen dit bijna altijd uit in de zin dat u/wij als ondernemers het veel en veel beter hebben dan de gemiddelde persoon die in loondienst werkt. Wij weten allemaal dat dit lang niet altijd het geval is, maar soms kun je je best wel even alleen voelen. Vooral op de momenten dat het niet zo makkelijk gaat in uw carrière als ondernemer.

De vraag is wat moet of kun je hier nu mee? Nou, ik heb inmiddels geleerd dat het veranderen van (een mening) een ander mens een moeilijk werk is en van een heel dorp of wijk onmogelijk. U kunt het dus maar het beste accepteren zoals het is denk ik, ook al is het onterecht.

Wat wel voor ieder mens belangrijk is te weten, is dat hij alleen minder goed functioneert dan in een groep. Dus ik geloof er niet in dat ondernemers die een houding aannemen van "ik heb niemand nodig en ik red mezelf wel..." Daarmee hou je jezelf voor de gek en bovendien doe je jezelf enorm tekort. De sterkste ondernemers (ook in het groenvak) zijn ook bijna altijd diegenen met het beste sociale netwerk. Mijn excuses voor dit dure woord. Een sociaal netwerk is niets meer dan een verzameling van alle mensen waarmee u regelmatig van gedachten wisselt. Ik denk dat het voor ons allemaal heel belangrijk is dat je aandacht moet besteden aan die mensen waar je wat aan hebt om deze vervolgens om je heen te verzamelen. Dat is helemaal niet zo moeilijk. Het begint met het interesse tonen in de ander (b.v. een collega ondernemer in uw plaats, en dat hoeft niet eens een groenteman/vrouw te zijn), maar ook gewoon op verjaardagen, bruiloften, club, of dorpsfeesten. Daar komen legio kansen voorbij! Daar mag je best een beetje selectief in zijn. Wanneer iemand niet zoveel brengt of niet echt interesse heeft in jou als ondernemer, kun je het beste weer wat afstand van nemen en je tijd steken in een nieuw contact.

Nog even een praktijkvoorbeeld van deze week om duidelijk te maken hoe belangrijk je sociale netwerk is;

Afgelopen donderdag zat ik bij de Raad van State in Den Haag voor een procedure van omwonenden tegen de gemeente Kampen over de vraag of de ontwikkeling van het weiland tot bedrijventerrein is toegestaan. Daar zie je dus de gemeente, diverse omwonenden en ook Postuma als belanghebbende vertegenwoordigd in de rechtszaal door ieder een eigen advocaat. Wat mij gelijk opviel is dat de advocaat van iedere partij ook overeenkwam met de kenmerken/kwaliteiten van onze plaatsgenoten/omwonenden. Dus ook hier zag je dat mensen met het sterkste netwerk ook met een advocaat op de proppen kwamen, die de beste kwaliteiten bezat. De mensen die van zichzelf bijvoorbeeld nogal chaotisch zijn, hadden ook een advocaat die enigszins chaotisch te werk ging. Kortom de uitslag van het juridische gevecht wordt niet alleen in de rechtszaal bepaald, maar ook voor een heel belangrijk deel al daarvoor. Want door wie iedere partij zich laat vertegenwoordigen zal in grote mate bepalend zijn voor de uitslag over enkele weken.

Nu helemaal terug naar de groente en fruit praktijk van alledag. Belangrijk is om te weten dat Postuma AGF heel graag onderdeel wil zijn van uw sociale netwerk. Waarom? Omdat wij denken dat we samen meer succes hebben als we elkaar goed begrijpen, goed communiceren en bij problemen in ieder geval het luisterend oor willen zijn. Daarnaast het allerbelangrijkste: **waar het ook maar kan, onderdeel van de oplossing bieden** waar u wat aan heeft! Dat kan in kleine en in grote dingen zijn. Soms door de verkoper die u vaak dagelijks spreekt, soms door iemand van het management en natuurlijk is de buitendienst bij uitstek een groep die u graag verder wil helpen. Het mooie van ons bedrijf is dat u best een beetje selectief mag zijn! Dus deel het met diegene binnen Postuma die u het beste ligt en denk vooral niet dat we geen tijd voor u hebben. Ook is het belangrijk om de positieve punten met elkaar zo nu en dan te delen. Ook daarvoor zijn we er, zodat wij ook uw succes weer kunnen gebruiken bij een van uw collega's aan de andere kant van het land.



Postuma AGF beschikt samen met al haar klanten, leveranciers en andere relaties over een enorm netwerk, met enorm veel kennis en ervaringen. Wij zetten ons netwerk graag in, als u ons in uw netwerk haalt zodat we als branche uiterst sterk de toekomst in kunnen. Want kansen voor de AGF specialist zijn er volop! Neem van mij aan dat in de huidige trends naar gezonde en eerlijke voeding die kansen nog heel veel jaren enorm gaan toenemen, voor iedere AGF-er of bedrijf individueel. Wij dagen u uit! Voor een hele mooie toekomst voor uw bedrijf, maar vooral ook voor u persoonlijk.

Wij als Postuma zien u dan ook graag op onze excursies en andere evenementen zodat we samen met u en andere specialisten kunnen netwerken.

### Overdenkertje:

Durf te dromen, want een droom kan het begin zijn van de werkelijkheid van morgen.

### Omzetindex:

Wanneer we kijken naar het weer, beloofd het een droge week te worden. Een mooie kans dus om uit te pakken met onder andere vers fruit! Vergeet de fruitwater flessen niet, het mag weer! We gaan langzaam maar zeker richting de Pasen, de maand april gaat van start! Aankomende week verwachten we een mooie week en daarom stellen wij ons doel op 110 punten.

Ma	Di	Wo	Do	Vr	Za	Zo
3 apr	4 apr	5 apr	6 apr	7 apr	8 apr	9 apr
						
4°	4°	5°	4°	5°	4°	6°
15°	15°	13°	14°	14°	15°	16°
						

Onze keurmeester kan er maar niet vanaf blijven, zelfs tijdens een fietsvakantie blijven keuren...



## Prijzvergelijking tussen Albert Heijn en Jumbo

Deze prijzvergelijking is bedoeld om inzicht te geven in de prijzen van de supermarkt

Prijzen Albert Heijn				Prijzen Jumbo			
Datum	31 maart 2017			Datum	31 maart 2017		
ARTIKEL	TOEVOEGING	STUK/KILO	PRIJS	ARTIKEL	TOEVOEGING	STUK/KILO	PRIJS
Bloemkool		Per stuk	1,86	Bloemkool	AANBIEDING	Per stuk	1,59
Witlof		4 stuks	1,29	Witlof	AANBIEDING	3 stuks	1,19
Broccoli		500 gram	1,59	Broccoli		500 gram	1,49
Komkommer	BONUS	Per stuk	0,99	Komkommer		Per stuk	0,79
	2 voor 1,00						
Courgette	BONUS	Per stuk	0,59	Courgette		Per stuk	0,59
	2 voor 1,00						
Aubergine	BONUS	Per stuk	0,79	Aubergine		Per stuk	0,75
	2 voor 1,00						
Paprika rood		Per stuk	1,25	Paprika rood		Per stuk	1,25
Sperziebonen		500 gram	2,39	Sperziebonen		500 gram	2,99
Boerenkool	Gesneden	300 gram	1,59	Boerenkool	Gesneden	300 gram	1,49
Aardappelen	BONUS	3 kilo	2,72	Aardappelen	Kruimig	3 kilo	1,93
	Kruimig				1 + 1 GRATIS		
Pompoen	Biologisch	Per stuk	2,99	Pompoen	Biologisch	Per stuk	2,99
Bospeen	BONUS	Per bos	1,19	Bospeen		Per bos	1,37
Handsinaasappelen	Verpakt per net	2 kilo	2,49	Handsinaasappelen	Verpakt per net	2 kilo	2,45
	BONUS						
	2 voor 3,98						
Perssinaasappelen	BONUS	2 kilo	2,59	Perssinaasappelen	Verpakt per net	2 kilo	2,49
	Verpakt per net						
	BONUS						
	2 voor 3,50						
Elstar	BONUS	1,5 kilo	2,29	Elstar		1,5 kilo	1,89
Kiwi groen AH		Kilo	2,59	Kiwi groen (Zespri)		Kilo	3,38
Chiquita bananen		Kilo	1,29	Dole bananen		Kilo	0,99
Mandarijnen		Kilo	2,49	Mandarijnen		Kilo	2,49
Conference		Kilo	1,39	Conference		Kilo	1,49
Druiven wit	Pitloos verpakt	500 gram	2,39	Druiven wit	Pitloos verpakt	500 gram	1,79
	BONUS						
	2 voor 3,50						
Druiven rood	Pitloos verpakt	500 gram	1,99	Druiven rood	Pitloos verpakt	500 gram	1,79
Mango		1 stuk	2,05	Mango		1 stuk	1,99
Ananas		Per stuk	2,19	Ananas		Per stuk	1,99
Galia meloen		Per stuk	1,89	Galia meloen		Per stuk	1,99
Aardbeien	Hollandse	250 gram	3,59	Aardbeien	Hollandse	250 gram	3,49



## Gevolgen te lage AGF-consumptie zichtbaar in Sofia Kinderziekenhuis

Met de CEO's van **Total Produce**, **Chiquita**, **USA Pears** en **Wonderful Citrus** telt de nieuwste editie van Primeur een bovengemiddeld aantal hoge Pieten. **Jan-Willem Kaslander** (Total Produce) geeft zijn visie op de sector. **Andrew Biles** (Chiquita) zoekt naar samenwerking binnen de keten om de Cavendish te redden. **Kevin Moffit** (USA Pears) vertelt over de Amerikaanse perensector. Daar krijgt de peer meer ruimte in het schap bij de supermarkt, waarom? Wonderful Citrus nam begin dit jaar DNE World Fruit over. **David Krause** vertelt over de strategie van het bedrijf.

Verder veel aandacht voor de relatie tussen AGF en gezondheid. **Kinderarts Koen Joosten** wordt dagelijks geconfronteerd met de gevolgen van een verkeerd dieet. **Kees van Kekem** (Van Kekem Fruit) sluit hierbij aan, het bedrijf levert dagelijks groenten en fruit op kinderdagverblijven.

Natuurlijk ook een Special waarin deze maand de Bewerkte AGF in de spotlight staan. Uit gesprekken met Greenyard Fresh, Heemskerk en Smeding is maar één conclusie mogelijk: er is geen excuus meer om ongezond te eten. **Lai Cheng** (Peka Kroef), **Peter Quick** (Quick's Potato Products) en **Moniek Wisse** (Schaap Holland) vertellen over de opmars van de koelverse aardappelen.

In het Thema Verpakkingen onderzochten we in aanloop naar de Empack de verschillende mogelijkheden die er zijn om met verpakkingen de houdbaarheid te verlengen. Daarnaast zijn er ontwikkelingen in het bedrukken van de verpakkingen. **Leo van de Meer** (Van der Windt Verpakking) en **Johan De Neef** (Smart Packaging Solutions) vertellen over het bedrukken van folie en massief karton, twee aparte werelden.

Naast de thema's ook veel artikelen over bijvoorbeeld de druiventeelt in Zuid-Europa, zijn de pitloze rassen met een opmars bezig? Ook op de redactie zijn we getuige van het fileleed in België. De Belgen hebben de twijfelachtige eer om het langst in de file te staan. Hoogtijd om hier eens over te schrijven. In een nieuwe serie onderzoeken we de toekomst van de speciaalzaken en de relatie met de groothandel. Deze maand vertelt **Erik Postuma** over hun aanpak.

Uiteraard zijn ook de vaste rubrieken gevuld met dekhengst Siert (de hobby van **Fer Smit**), het speciaal bier gebrouwen door **Peter Lenearts** en **Peter Slot** blikt terug op zijn carrière in de sector.

Kortom: voldoende leesplezier voor de komende weken.





# Aarbeien zak

- 1 pond (11876)
- 2 pond (11654)

Heerlijke  
Aarbeien

€24,50  
1 doos van 10kg

