



Week 11

De perfecte partij!

De komende week zijn er verkiezingen, dat zal u ongetwijfeld niet ontgaan zijn. Bent u er al uit op wie u gaat stemmen, kent u de perfecte partij al? Menig Nederlander weet het nog niet en ik ben er dan ook van overtuigd dat die ene perfecte partij niet bestaat. Wat de een voor heeft, heeft de ander tegen. Wat uw overtuiging is op economisch gebied past misschien bij partij A en de mening van die partij strookt misschien niet met uw sociale gedachten. Het blijft puzzelen welke partij het beste bij u past en misschien kiest u uw "vaste" partij ook wel uit loyaliteit of omdat u dat altijd al gedaan heeft of heeft u er echt over nagedacht?

Eigenlijk lijkt het best wel op onze handel. We kiezen dagelijks op basis van kwaliteiten, rassen en landen van herkomst onze producten uit. Maar of ze nu altijd perfect zijn, dat blijft de vraag. Want als je het negatief bekijkt kun je altijd wel iets vinden, zelfs op de mooiste Hollandse kasparges kun je wel eens een vlekje vinden. Maar je kunt ook naar de positieve zijde van de handel kijken.

Zonder dat ik politieke voorkeur wil uitspreken, vind ik de CDA reclamespot toch wel leuk. Een kind vraagt wat is negatief en wat is positief, krijgt daar antwoorden op en de lijsttrekker eindigt met: "ik ben een realist".

Laten we dat zijn, realistisch en altijd met elkaar blijven praten, en zo een mooi lenteseizoen tegemoet gaan, waarin we de consument gaan voorzien van mooie, lekkere en gezonde spulletjes voor de dagelijkse maaltijd en de tussendoortjes.

WEEKBERICHT

Week 11 2017

Postuma AGF
Sporstraat 47
8271 RG IJsselmuiden

T +31 (0)38 337 00 99
E agfinfo@postuma.nl



www.postuma.nl

AGENDA

Smaaktheater Deelen
28 maart, Themapark
Archeon

Pasen
16 en 17 april



Doe wat je belooft

Afgelopen week zat ik de auto en hoorde ik een liedje van Daniël Lohues. Het gaat er niet om wat je doet, als je maar doet wat je belooft. Het is niet dat ik reclame wil maken voor zijn muziek en teksten. Maar als ik goed naar de teksten luister dan krijg ik inspiratie om dit stuk te schrijven en zie je dat het in de handel helemaal niet moeilijk hoeft te zijn.

Wij, als Postuma, moeten vertrouwen op onze leveranciers. Als ze niet doen wat ze beloven hebben wij hier een probleem en kunnen onze beloftes naar jullie niet nakomen. Je ziet dat je als bedrijf van meerdere leveranciers afhankelijk bent, wat als er geen internetverbinding is of er een vrachtwagen met pech staat? Je hebt leveranciers nodig die doen wat ze beloven. Wij zien daarom onze leveranciers meer als partners en vinden het belangrijk dat zij weten wat wij van hun verwachten. We maken leveranciersafspraken, doen aan een leveranciersbeoordeling en geven onze wensen voor de toekomst duidelijk aan. Onze leveranciers verwachten van ons dat wij de factuur correct betalen zoals wij beloven.

U, als specialist, heeft ook een verwachting van ons. Wij kunnen u van alles beloven, maar als wij dit niet waarmaken dan doen wij het niet goed. Door het werken met vaste verkopers en chauffeurs hebben we ieder dag contact en weten we wat u van ons verwacht.

Maar ook bij u in de winkel moet u doen wat u belooft. Anders komt de klant niet terug. Onze verkopers hebben diverse klantenbezoeken afgelegd en ze zijn erg enthousiast over hun klanten. Veel mooie speciaalzaken met lekkere bewerkte en onbewerkte producten. Niet alleen de ondernemer, maar ook uw personeel kan dit maken of breken. Doe wat je belooft en we gaan een mooie en gezonde toekomst tegemoet.

Overdenkertje

Vertrouwen winnen kost tijd, maar vertrouwen verliezen gaat in een oogwenk.

Omzetindex

De lente komt eraan! Ja echt na alle sombere, regenachtige dagen breekt eindelijk weer volop de zon door. De temperaturen komen overdag weer in de dubbele cijfers, maar 's nachts kan het soms nog licht vriezen aan de grond. Wij zetten in 95 punten.

Prijzvergelijking tussen Albert Heijn en Jumbo

Deze prijzvergelijking is bedoeld om inzicht te geven in de prijzen van de supermarket

Prijzen Albert Heijn				Prijzen Jumbo			
Datum	10 maart 2017			Datum	10 maart 2017		
ARTIKEL	TOEVOEGING	STUK/KILO	PRIJS	ARTIKEL	TOEVOEGING	STUK/KILO	PRIJS
ARTIKEL	TOEVOEGING	STUK/KILO	PRIJS	ARTIKEL	TOEVOEGING	STUK/KILO	PRIJS
Bloemkool		Per stuk	1,86	Bloemkool	AANBIEDING	Per stuk	1,49
Witlof		4 stuks	1,29	Witlof	AANBIEDING	3 stuks	0,79
Broccoli	BONUS	500 gram	0,89	Broccoli		500 gram	1,39
Komkommer	BONUS 2de gratis	Per stuk	1,19	Komkommer		Per stuk	1,09
Courgette		Per stuk	0,79	Courgette		Per stuk	1,09
Aubergine		Per stuk	0,99	Aubergine		Per stuk	1,05
Paprika rood		Per stuk	1,25	Paprika rood		Per stuk	1,19
Sperziebonen		500 gram	2,69	Sperziebonen		500 gram	2,39
Boerenkool	Gesneden	300 gram	1,79	Boerenkool	Gesneden	300 gram	1,49
Aardappelen	Kruimig	3 kilo	3,89	Aardappelen	Kruimig	3 kilo	3,59
Pompoen	Biologisch	Per stuk	2,99	Pompoen	Biologisch	Per stuk	2,99
Bospeen		Per bos	1,39	Bospeen		Per bos	1,37
Handsinaasappelen	Verpakt per net BONUS 2 voor 3,75	2 kilo	2,59	Handsinaasappelen	Verpakt per net	2 kilo	2,59
Perssinaasappelen	Verpakt per net	2 kilo	2,79	Perssinaasappelen	Verpakt per net	2 kilo	2,79
Elstar		1,5 kilo	2,29	Elstar		1,5 kilo	1,79
Kiwi groen AH		Kilo	2,96	Kiwi groen (Zespri)		Kilo	3,38
Chiquita bananen		Kilo	1,89	Dole bananen		Kilo	0,99
Mandarijnen		Kilo	2,49	Mandarijnen		Kilo	2,49
Conference		Kilo	1,39	Conference		Kilo	1,49
Druiven wit	Pitloos verpakt	500 gram	2,39	Druiven wit	AANBIEDING 2 voor 3,50 Pitloos verpakt	500 gram	2,19
Druiven rood	BONUS Pitloos verpakt	500 gram	2,29	Druiven rood	AANBIEDING 2 voor 3,50 Pitloos verpakt	500 gram	2,79
Mango		1 stuk	2,05	Mango		1 stuk	1,99
Ananas		Per stuk	2,19	Ananas		Per stuk	1,99
Galia meloen	BONUS	Per stuk	1,89	Galia meloen		Per stuk	1,99
Aardbeien	Hollandse	250 gram	3,59	Aardbeien	Hollandse	250 gram	3,45

Te koop aangeboden

De Goedekoop uit Zelhem biedt twee verrijdbare rekken te koop aan, ideaal om een mooie buitenpresentatie mee te maken.

Per stuk €150,- en 2 stuks voor €250,-.

Voor meer informatie neem contact op met Frans Bolder door te bellen naar: 06-53131849.



Groenteman met Ster

De afgelopen maanden zijn de bijeenkomsten voor de Groenteman met Ster "verkiezing" gehouden. Enthousiaste AGF-specialisten die zich willen onderscheiden op het gebied van kwaliteit, service, organisatie en klantgerichtheid zijn hierbij aanwezig geweest en hebben zich aangemeld.

Dat betekent dat deze specialisten binnenkort beoordeeld gaan worden door de vakkundige jury en kans maken om 1,2 of 3 sterren te behalen voor hun speciaalzaak. De metingen zijn onderverdeeld in verschillende onderdelen en de eerste metingen worden gehouden in de periode maart-mei.



Dit betekent dat de deelnamekosten ook binnenkort gefactureerd gaan worden. De AGF-specialisten die klant zijn bij Postuma AGF en zich hebben aangemeld voor Groenteman met Ster worden met 50% van de totale kosten gesponsord. Wat moet u hiervoor doen? Maak een kopie van uw factuur en mail deze naar lotte.huurenkamp@postuma.nl. Wij zullen u dan 50% van het totaalbedrag vergoeden.

Wij wensen alle AGF-specialisten natuurlijk veel succes met de eerste metingen en hopen voor de gehele AGF-branche op mooie resultaten en een groot succes voor de gehele organisatie van de Groenteman met Ster!